

# 2015

## 艾訊企業社會責任報告書 Corporate Social Responsibility Report



# 目 錄

2015 年 CSR 績效亮點.....	3
艾訊公司企業社會責任政策.....	4
艾訊公司企業社會責任核心理念.....	5
艾訊公司信念與價值觀.....	7
關於本報告書.....	7
董事長的話.....	9
第一章 公司介紹.....	10
1.1 公司背景.....	10
1.2 公司治理.....	17
第二章 利害關係人溝通與回應.....	25
第三章 營運概況.....	29
第四章 產品與服務.....	34
4.1 產品服務介紹.....	34
4.2 客戶關係.....	41
第五章 友善職場.....	43
第六章 環境保護.....	59
第七章 附錄.....	65
GRI 索引表.....	66

# 2015 年 CSR 績效一覽



艾訊集團104年度合併營業收入達新台幣 47.91億元，較民國103年度成長9.66%



艾訊2015年本國的採購金額比例高達93%



艾訊2015年員工及承攬商皆無發生職業災害災害發生

## 公司治理

2015艾訊董事全面改選，獨立董事由二位增加到三位



艾訊自成立迄今，環境法律和法規情事持續保持零違規、零裁罰之優良紀錄與罰款。



2015年度天下雜誌2000大企業調查排行，艾訊排名第516名，較2014年度成長54名



榮登 中華徵信所2015 年台灣區大型企業製造業營收淨額第 682 名/製造業經營績效第 133 名/電腦週邊設備業 第 19 名



台灣精品 2015  
TAIWAN EXCELLENCE

艾訊2015 年六項產品 榮獲第24屆「台灣精品獎」殊榮



艾訊第二屆(104年度)公司治理評鑑結果，排名級距為前6%至20%



榮獲美國富比士雜誌(Forbes)「亞太地區200大最佳中小企業」

# 艾訊公司企業社會責任政策

艾訊自成立以來，本著初衷，專注技術培養與企業長期發展，同時照顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，積極善盡企業社會責任，成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。

## 我們的願景

- 標竿企業、永續經營

## 我們的使命

- 恪守正直誠實
- 關懷員工與弱勢
- 綠色設計產品，重視環境保護

## 我們的執行方針

### 恪守正直誠實

艾訊強調正直誠實的企業精神，遵守法律與商業道德規範，維持良好的公司治理。禁止不當收益與不正當的商業競爭，尊重知識產權，致力於保護每位客戶和商業夥伴的隱私。建立多種溝通渠道，投入社會志工，推廣社會責任，讓生活與社會更美好。

### 關懷員工與弱勢

艾訊注重員工安全衛生並符合政府法令，提供合理的敘薪福利、平等平權、留才育才，禁止任何形式的歧視行為，禁止使用童工和強迫勞動。積極推動員工生活平衡與身心健康發展，合理安排員工的工作時間和休息並給予適當彈性，透過開放溝通管理模式來創造安全健康、激勵舒適的工作環境。

### 綠色設計產品，重視環境保護

產品開發之初便以長效產品生命週期的設計思維，從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗、提升效率、簡化製程、發展綠色設計產品。針對客戶及利害關係人對於有害物質禁用 / 限用物質管理的要求，提供符合需求的規格與高品質。透過企業的力量落實環境保護，善盡世界公民的責任。

董事長 楊裕德

# 艾訊公司企業社會責任核心理念



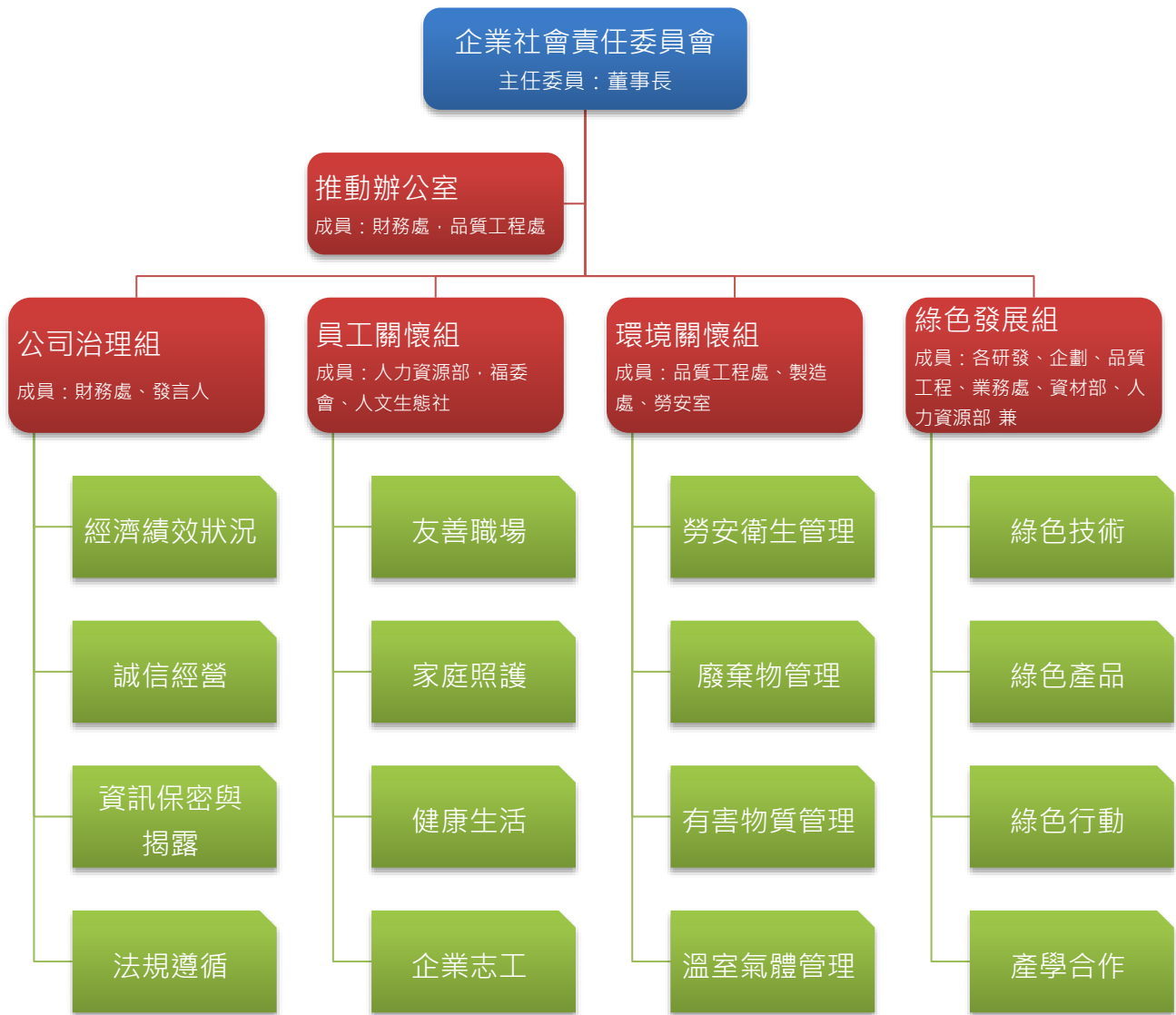
- 重視公司治理，正直誠實
- 誠信經營，提供優質股東回饋
- 保護客戶資料與交易資料
- 廉潔經營，不從事非法交易
- 保護智慧財產權
- 遵守法律規範、保障員工權益
- 符合政府員工安全衛生法規
- 彈性工作時間，優質工作環境
- 鼓勵社團活動與人文關懷活動
- 不使用有害物質，供應鍵管理
- 持續產品創新，綠色設計
- 推動節能，同仁共同參與

## 艾訊公司企業社會責任委員會

企業社會責任活動是管理不可分割的一部分，艾訊注重利害關係人權益，由董事長所領導的「企業社會責任委員會」(以下簡稱CSR小組)，整合內部各功能組織，CSR小組成員包括法務、採購、品質工程、產品研發、客戶關係、財務、人力資源、投資人關係等，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東、社會等利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在艾訊的日常營運之中，實現艾訊的企業社會責任願景與使命。

不同的利害相關人可能有不同的關心議題，艾訊的義務與責任是針對利害關係人所關切的議題做出最好的回應。艾訊設有良好的溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，納入報告書中作深入的說明回覆。

成員	組織功能	利害關係人
公司治理組	公司治理管理、財務資訊揭露、法規遵循	投資人、政府
員工關懷組	負責人力資源發展、人權管理、建立健康友善職場環境、文教慈善活動推廣及弱勢團體關懷	員工、政府
環境關懷組	環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、產品環境責任、環境問題管理、職業安全與衛生政策之管理作業	員工、客戶、社會， 供應商
綠色發展組	客戶服務與滿意、減少使用之原物料對環境之衝擊，研發綠色產品、產品品質與可靠性管理及客戶關係管理	客戶、供應商及社會



## 誠信經營

### ●艾訊股份有限公司道德行為準則

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」；並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

### ●新人訓練

艾訊在新進人員教育訓練的通識課程中，均由總經理親自開場為新人說明艾訊公司簡介，使每位艾訊人從新人階段即了解艾訊的信念與價值觀，並感受公司對此信念與價值觀的重視與執著。

### ●在職提醒

艾訊在公司最主要的會議室，也是接待外賓最重要的會議室中，懸掛艾訊信念與價值觀的文宣海報，除了不斷宣揚及提醒每位艾訊人，應隨時自省及持續落實艾訊的信念與價值觀

外，也同步向重要賓客宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

#### ● 供應商承諾

艾訊為與供應商建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方經營之永續成長，所有與艾訊往來的供應商均需簽署『艾訊廉潔承諾書』，再次對外向供應商宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

## 艾訊公司信念與價值觀

#### ● 熱情積極

我們熱愛我們的願景、我們的目標，堅守對員工與客戶的承諾。

#### ● 正直誠實

我們恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

#### ● 創新價值

我們採用最先進技術和汲取客戶經驗，專注於開發新產品。

#### ● 合作關係

我們承諾與客戶、員工和合作夥伴致力長遠成功。

#### ● 領導地位

我們的願景是始終在目標領域裡成為領先者。

#### ● 多元服務

我們力求產品和服務多元化，以滿足目標產業需求。

## 關於本報告書

艾訊股份有限公司(以下簡稱「艾訊」或「本公司」)於 2016 年首次發行『企業社會責任報告書』(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)，透過此報告書向利害關係人呈現本公司在社會責任方面的策略、政策、目標、措施與績效，並回應利害關係人之期望與需求，期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，推動社會共融，邁向永續成長目標，以及持續落實永續發展的努力與決心，落實環保，推行無紙化，報告書皆以電子版本公告於本公司網站。

#### ■ 報告期間與範疇

本報告書揭露 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期間，本公司在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與績效，內容著重在本公司定義具「重大性」的議題，其他議題部分則針對當年度的活動進行敘述。報告邊界的設定部分，除了台灣的本公司及子公司益網科技股份有限公司之外，國外子公司亦包含 AXIOM TECHNOLOGY, INC. U.S.A.、AXIOMTEK DEUTSCHLAND GMBH 及其他子公司在永續發展方面具重大性之績效。關於本

公司重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人溝通與回應」章節。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，相關計算方式與使用單位均按國際通用之計算方式為基準，財務數據則引用經會計師查核簽證後之公開財務報告，除特別註明外皆以新台幣仟元表達，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照。

## ■ 報告書撰寫原則

本報告書由本公司 CSR 小組共同策劃，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新公布的《永續性報告指南》G4 綱領(Sustainability Reporting Guidelines, GRI G4)之“核心揭露(Core Level)”標準進行報告，並同時參採與利害關係人議合的結果，以及對本公司營運可能具有潛在衝擊之議題，鑑別出與公司營運價值鏈相關的各個重大具實質性的考量面，並依據各重大考量面之管理策略，討論與決議出每一個考量面的邊界，全文最後並提供 GRI G4 索引表以茲參考。

本報告亦為本公司與利害關係人議合的透明管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續邁向更美好的未來。

## ■ 發行時間

本報告書為本公司首度發行之企業社會責任報告書，本公司承諾未來將每年持續發行，並公告於本公司網站。

本次發行版本：2016 年 11 月發行

下一發行版本：2017 年 11 月發行

## ■ 聯絡資訊

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

艾訊股份有限公司

地址：新北市新店區寶橋路 235 巷 4 號 8 樓

電話：+886-2-2917-4550

傳真：+886-2-2918-9125

聯絡人：謝宜玲

E-mail：candice@axiomtek.com.tw

Website：<http://www.axiomtek.com.tw>



## 董事長的話

2015 年，艾訊集團合併營業收入達新台幣 47.91 億元，營收與獲利雙雙創下歷史新高的記錄，並榮獲美國富比士雜誌(Forbes)「亞太地區 200 大最佳中小企業」。今年，是公司成立企業社會責任委員會的元年，為了照顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，積極善盡企業社會責任，我們訂定 CSR 的願景、使命與明確的執行方針，立志成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。



2015 年度天下雜誌二千大企業調查排行，艾訊排名第 516 名，較 2014 年成長 54 名，這是我們連續三年排名成長；艾訊產品也連續三年以產品創新、在地製造研發、品牌行銷全球獲得「台灣精品獎」的殊榮。第二屆(民國 104 年度)公司治理評鑑結果，排名級距為前 6 %至 20%，顯示我們專注技術培養、堅守誠信原則，維持良好的公司治理。

艾訊將持續透過 *ISO 9001*、*ISO 13485*、*ISO 14001* 國際規範改善品質，將環保管理思維置入營運作業，善盡法定義務，贏得客戶與利害關係人的信賴；依照 *ISO 14064* 完成溫室氣體排放盤查報告，通過減少碳排放及獨立地確證和查證這些減排量，向利害相關者證明致力於成為環保組織的承諾。實踐 *TOSHMS / OHSAS18001* 對勞工職業健康和安全的照顧，積極努力在職場上保護員工的健康及安全。為落實綠色設計與有害物質管控，預計在未來三年將導入 *GPM* 綠色供應鏈管理系統，並申請 *IECQ QC080000* 有害物質管理系統認證。

追求企業永續經營是艾訊的願景。2015 年聯合國正式通過「2030 年永續發展議程」(2030 Agenda for Sustainable Development)，在巴黎舉行的第 21 屆聯合國氣候變化綱要公約締約國大會(COP 21)，會中各國承諾設定減碳目標及碳揭露進度，以控制全球平均溫度上升幅度能在 2°C 以下。這些議程與協議所代表的是，氣候變遷與節能減碳等環保議題已成為新顯學，全球必須在減緩氣候變遷上做出努力來呼應全球永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。思考這 SDGs 17 項目標與艾訊永續目標的連結性，經比對後發現(5)性別平等、(8)就業與經濟成長、(9)工業、創新基礎建設、(10)減少不平等、(11)永續城市、(12)責任消費與生產、(13)氣候行動、(16)和平與正義制度、(17)全球夥伴，在這九項目標上，艾訊在制度上與經營上都已經投入並重視；未來也會將 SDGs 17 項目標作為長期經營的依據，愛護地球、落實世界公民的角色。

# 第一章 公司介紹



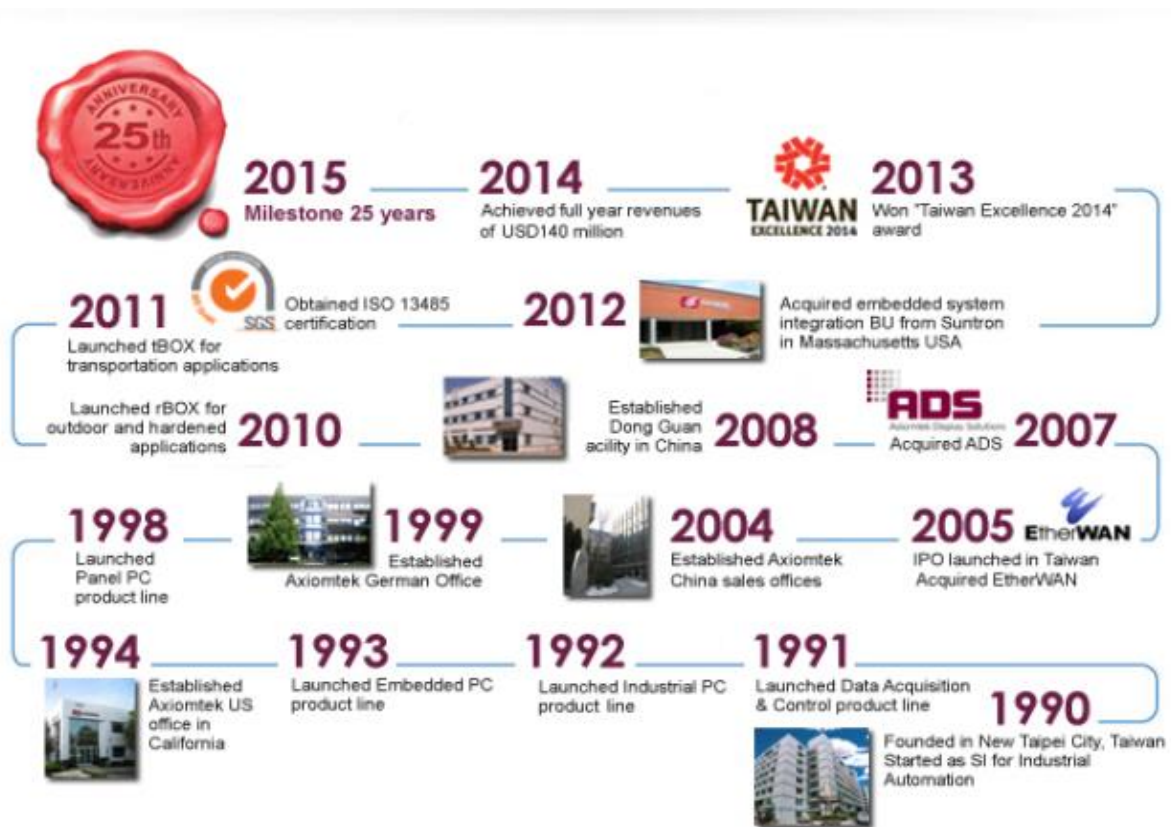
## 1.1 公司背景

艾訊於 1990 年 (民國 79 年) 創立，在台灣從事研發、生產製造及以艾訊品牌行銷全球，帶動國內就業市場並將台灣品牌推向全世界。艾訊傾聽客戶的聲音，著眼創新的設計，提供彈性與客製化服務，生產高品質的產業電腦，並追求卓越的客戶滿意度。艾訊在美國、德國、英國、中國大陸、義大利、馬來西亞及泰國等地均設有子公司、辦事處或獨家經銷據點，提供全球客戶即時的業務與技術服務。

艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，並依據工業物聯網 (Industrial Internet of Things, IIoT) 與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展，為合作夥伴與股東創造多贏格局。

在品牌行銷與客戶關係方面，艾訊積極擴展海外服務據點，貼近市場了解客戶需求，深化客戶關係及建立 Franchise Partner 全球經銷合作夥伴。促進品牌全球在地化，以結盟或投資垂直市場技術或通路夥伴，加速海外品牌銷售布局的成長動能。

## ●艾訊大事記



## ●主要產品

艾訊主要產品包括主要產品分為嵌入式板卡暨系統產品 (EBS)、工業乙太網路產品，暨設計及製造服務產品 (DMS)等項目。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、船舶航太、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網路安全、數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。

### 嵌入式板卡 暨系統產品

- 用於軌道交通、車載、船舶、工廠自動化、樓宇自動化、生產自動化、風力/水力/再生能源、安全監控、醫療等最具潛力的垂直應用產業，用途涵蓋食衣住行育樂等「生活自動化」領域，具備專業認證、彈性整合及耐用原則。

### 乙太網路產品

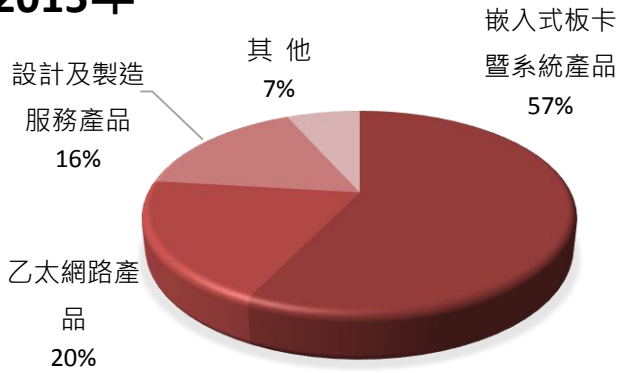
- 涵蓋導軌式貨機架型非網管、簡易網管、及全功能備援網管交換器。適用於嚴峻的戶外及一般室內環境的光纖乙太網路產品。應用領域包括路口交通監控、交通運輸、大樓自動化、安全監控、能源、工廠設備自動化等。

### 設計及製造 服務產品

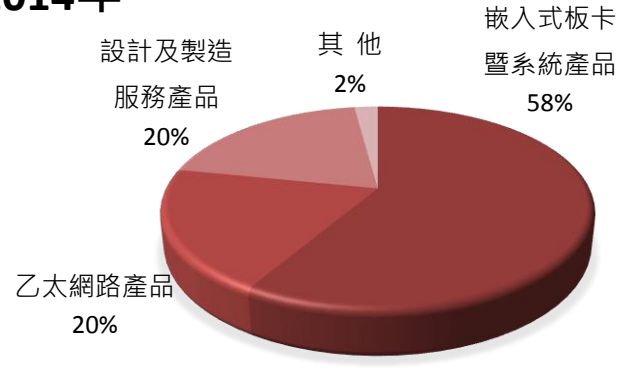
- 客製雙處理器高階主機板，應用於基因定序所需之高速運算能力。
- 開發模組化網路應用平台，應用於網路管理或網路安全等。

● 最近二年產品營業比重表 ( 合併營收 )

2015年



2014年



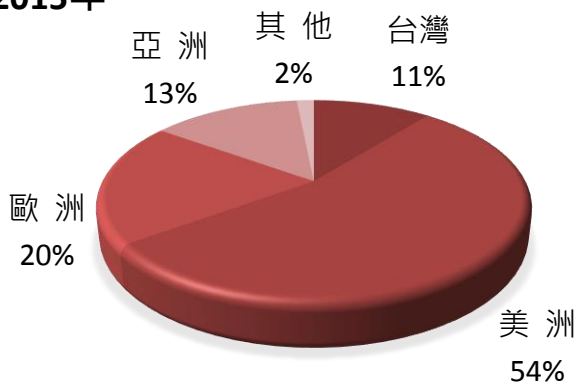
● 最近二年度生產量值表 ( 合併 )

單位：PCS；新台幣仟元

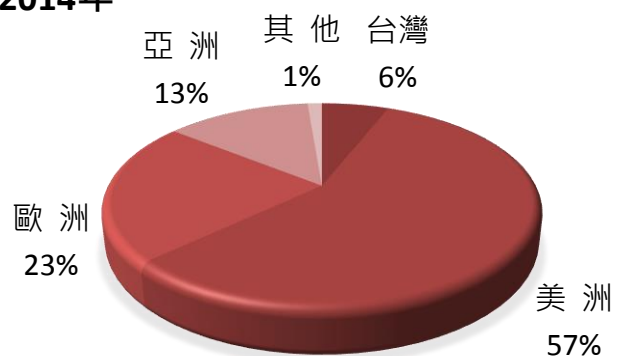
年度 主要商品	2015年			2014年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
嵌入式板卡暨系統產品	1,115,499	1,195,340	2,293,435	1,191,038	1,226,024	2,672,719
乙太網路系列	398,528	417,925	525,245	327,148	330,312	474,845
設計及製造服務產品	679,492	656,379	1,259,359	412,931	413,338	901,071
其他	69,500	69,605	133,546	62,000	62,852	137,018
合計	2,263,019	2,339,249	4,211,585	1,993,118	2,032,526	4,185,653

● 最近二年度主要產品之銷售地區 ( 合併營收 )

2015年



2014年



## ●市場占有率

工業電腦具備多樣少量之產業特性，惟本公司及子公司不斷推出新產品及開拓新市場，秉持著創新科技，能在軌道交通、節能應用與工廠自動化等領域成為世界級的領導廠商，已於工業電腦產業佔有一席之地。近年來更持續不斷提升美國艾訊的研發設計團隊與高階系統組裝能力，直接在地服務北美市場與深耕垂直應用領域的客製化服務。促進品牌全球在地化，以結盟或投資垂直市場技術或通路夥伴，加速海外品牌銷售布局的成長動能。由於工業電腦產業應用範圍廣泛，國內尚無確切統計數據得以明示本公司及子公司於工業電腦市場之占有率，惟本公司及子公司主要銷售地區為歐洲、美洲及亞洲等海外市場，外銷占整體營收比重達八成以上，主要交易對象多為電子介面、工業自動化技術、網路安全解決方案、博弈遊戲供應商及其他各工業電腦應用領域之全球領導廠商，推測本公司及子公司於相關應用領域應有一定市場占有率，隨本公司及子公司業務持續拓展，未來成長潛力看好，可預期公司在產業電腦領域將持續提昇其市場地位，整體營運與市占率應可穩定成長。

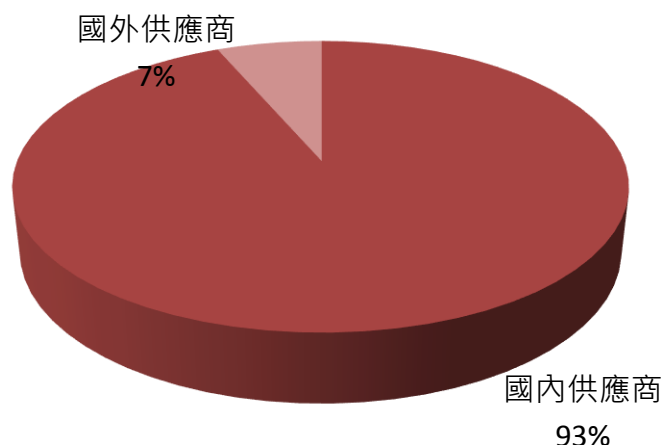
## ●供應商

本公司已訂定「公司誠信經營守則」要求與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司與供應商密切合作，共同致力提升企業社會責任之情形。

本公司均要求主要供應商簽定『艾訊廉潔承諾書』以建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方業績之永續成長。

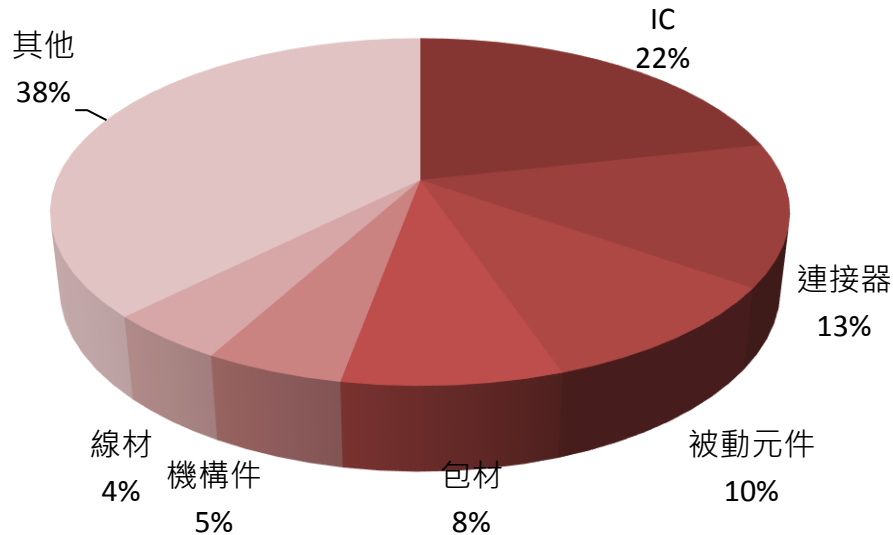
469 家原、物料採購供應商中已簽署廉潔承諾書約 380 份，簽署比例率達 81%。本公司採購以本國供應商為優先考量，2015 年本國的採購金額比例高達 93%，進口採購金額比例 7%則是以中國、日本居多。



## ● 供應鏈概況

艾訊採購類別大致分為晶片組、中央處理器、印刷電路版、液晶面板、電源供應器、工業電腦機箱....等。多年來公司各產品主要原料之供應商分別來自具有良好品質信譽之國內外大廠且維持長期穩定之合作關係，致公司在取得生產原料不虞匱乏。

供應商類別如下：



主要原料之供應商列示如下：

晶片組、中央處理器	• 聯強、艾睿、威健、全科、文晔、弘憶、鴻山
印刷電路版	• 長鴻、高技、鍾萊、豪倫
液晶面板	• Kyocera、高雄晶傑達
電源供應器	• 全漢、環隆、明緯、繕帝
工業電腦機箱	• 常揚、榮峰、全智、年翔、炎岱、奎志
連接器	• 凱迅、翰門、竣豪、承洧、菲尼克斯
記憶體、燒錄IC	• 威健、友齊
RJ45接頭插座	• 浩亨、帛漢、創維
光纖接頭Fiber	• 前鼎、前源、茂宣



工業電腦產業上、中、下游關聯圖

## ●綠色產品與原物料有害物質禁用

公司因應歐盟有害物質限用指令(RoHS)之管理措施可分為幾部分：

### 1. 供應鏈管理：

為確保材料與零組件符合環保要求，供應商管理部門已將環保規格通知所屬供應商，並提供相關之教育訓練與輔導，以建立綠色供應鏈，並定期實施稽核，適度汰換不適宜供應商，做好源頭管理降低風險。

### 2. 研發管理：

研發單位所使用之零件材料，均需取得環保材料相關證明文件；若研發階段有材料變更時，任一零組件及材料，供應商均需提供指定之環保證明文件，並由研發工程師完成審核。

### 3. 品質管理：

進料檢驗時，任何材料均需經 XRF 檢驗，以確認不含限制或禁用物質；當最終產品製成時，必須進行成品逆向檢驗分析，以再次確定是否符合歐盟 RoHS 規範。

### 4. 生產製造：

本公司所有生產據點均具備生產環保產品之能力，包含物料管理系統、製程管制與無鉛生產設備均已就緒，自 2006 年起已經陸續通過多家世界級大廠的合格認證，並於 2005 年 Q4 起開始量產符合 RoHS 之產品，至今(2016Q2)公司所開發之產品已經全面符合歐盟 RoHS 之要求，其相關產品均已在市場中銷售。

## ●供應商稽核評鑑狀況

### ● 採購管理流程

為使原物料供應商能與艾訊建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有往來合作之供應商均須通過艾訊之供應商管理辦法，以確保原物料可符合法規要求，並藉由供應商之評估、定期考評機制，以管理供應商交貨狀況與品質。

### ● 供應商評鑑/稽核

為評估供應商產品與服務之品質與附加價值，艾訊每季一次(1,4,7,10 月份執行)針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，並依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。每季供應商屬訂製商等級在 B 級(含)以下 C 級以上者，於品質會議由相關單位根據評分擬定稽核名單。由採購根據名單與供應商確認稽核的時程，並聯合 QC、工程、QA 等部門進行現場稽核並重新進行供應商評估。

- 評鑑等級之判定與處理

艾訊於 2016 年第 3 季共評鑑 375 家供應商，其中有 97.6%為 A 等供應商，2.4%為 B 等供應商，並無供應商落入 C 等等級。

等級	總分	處置說明	獎懲建議
A	80 以上	一般正常採購之優先採購對象	增加採購比率
B	60~79	有限制條件交易之供應商,要求供應商提供改善報告,再次評估	正常往來
C	59 以下	視情況調整訂貨量或取消合格供應商資格。必要時執行供應商風險評估，並視需要提出改善措施	視情況得減少訂貨數量或取消合格供應商資格,並加強協調溝通改善其供貨品質

- 禁用衝突礦產管理

鑒於美國證券交易委員會(SEC)正式公佈衝突礦產的相關規定，艾訊自 2015 年起除了自我宣告不接受來自衝突地區非法開採之金屬外，也針對該議題展開供應商宣導，呼籲與要求供應商確保其產品所用之原物料不要使用來自衝突礦區所生產的礦產、要求供應商簽屬無衝突金屬宣告書，自 2015 年起至今供應商回覆率已達 40%，艾訊期望供應商能全面使用受到認可的合格冶煉廠或要求現有的冶煉廠進行相關驗證，同時也在艾訊網站公開聲明衝突礦產政策。

- 供應商採購管理流程

#### Step 1 新供應商遴選

供應商通過樣品承認，並填妥相關文件後，由部門主管審理，會辦 R&D 及品管單位。

#### Step 2 合格供應商審核

需檢附供應商評鑑表,符合相關環保法規,人道關懷與廉潔等條件要求。經審查合格才能納入「合格供應商名冊」資料內，方能成為合格供應商。

#### Step 3 供應商監控

以交期,品質與服務為監控指標,用來比較供應商是否符合艾訊需求。

#### Step 4 供應商定期考核

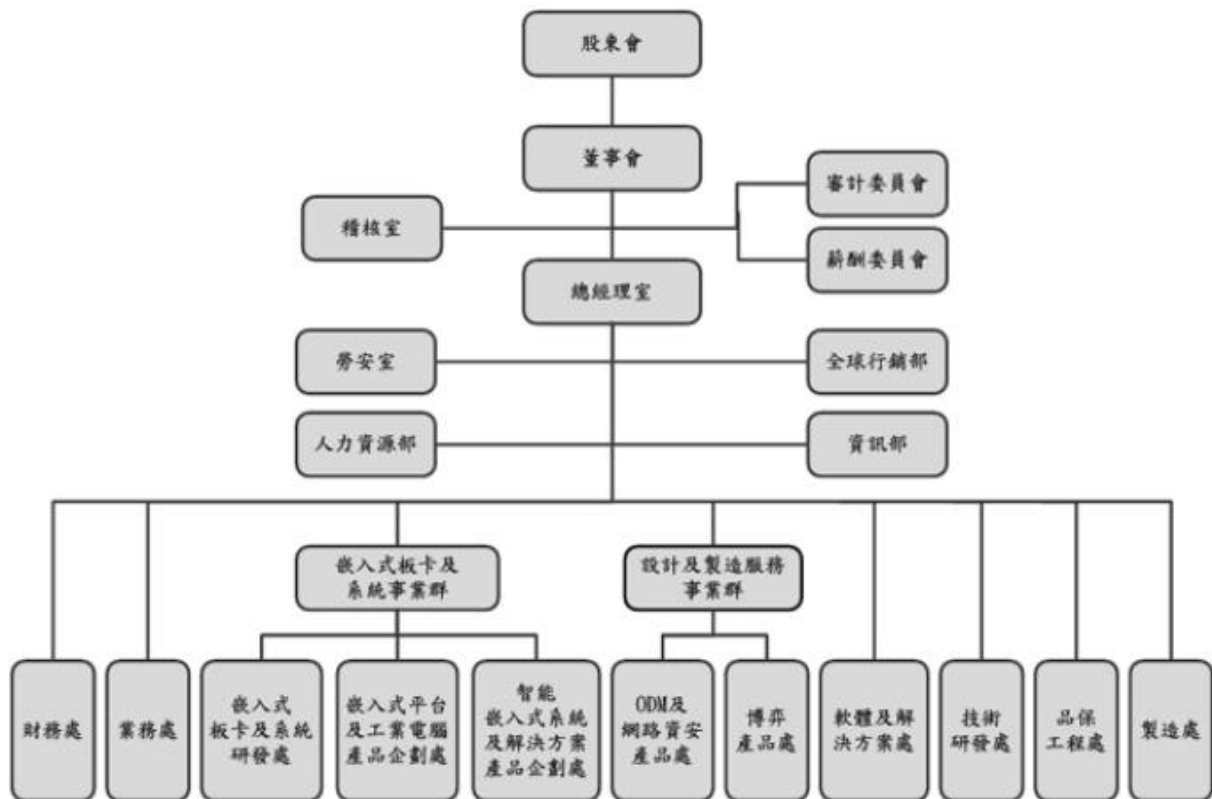
每季針對有交易紀錄供應商之交期,品質與服務進行綜合考核。



## 1.2 公司治理

艾訊營運透明，注重股東權益，所有利害關係人可於公司網站的公司治理專區，即時查詢公司治理架構、各功能性委員會組織規程及與其相關等重要資訊<sup>1</sup>。艾訊董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行監督職責，暨定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。各委員會的組織章程皆經董事會核准。審計委員會及薪酬委員會完全由獨立董事所組成。

### ● 公司組織



<sup>1</sup> 有關公司治理詳細運作狀況可參閱本公司 104 年股東會年報

( <http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=201&C=股東會資訊> ) 及網站

( <http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=193&C=公司治理專區> )

## ● 經營團隊

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
總經理室	總經理	楊裕德	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策。
嵌入式板卡及系統事業群	事業群總經理	楊裕德 (兼)	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責本公司嵌入式電腦單板與應用電腦平台之產品之研發、產品規劃及市場開發等事宜。
設計及製造服務事業群	事業群總經理暨資深副總經理	沈勤	美商旭電(股)公司資深經理 浩鑫(股)公司法國子公司董事總經理 德國漢堡大學研究所	負責本公司 ODM/網路資安產品/博弈產品之研發、產品企劃、業務開發等事宜。
總經理室	營運長暨副總經理	張俊欽	雄鋒電子工業(股)公司開發部經理 中原大學電子工程系	統籌督導公司採購、品保及製造之營運作業，確保各項程序有效執行。
財務處	財務長暨副總經理	許錦娟	麗臺科技(股)公司副總經理 勤業眾信聯合會計師事務所經理 台灣大學 EMBA 政治大學會計研究所	綜理公司財務會計、證券稅務、股務、投資管理、資金調度及經管分析之規劃與執行。
業務處	總經理	楊裕德 (兼)	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責全球市場開發與行銷業務之規劃與執行。
嵌入式板卡及系統研發處	副總經理	吳偉熊	承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	負責本公司智能嵌入式系統及解決方案產品規劃及市場開發。
智能嵌入式系統及解決方案產品企劃處	副總經理	吳偉熊 (兼)	承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	負責本公司智能嵌入式系統及解決方案產品規劃及市場開發。
ODM 及網路資安產品處	副總經理	張世啟	研碩電腦(股)公司協理 控創科技(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台灣大學機械工程學研究所	負責本公司 ODM 及網路資安產品之研發、產品企劃及業務開發等事項。

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
技術研發處	副總經理	吳偉熊 (兼)	承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	負責本公司長期新技術發展規劃及開發。
製造處	副總經理	林中彪	得辰實業(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台北工專電子科	負責公司產品之製造、測試、組裝、包裝、維修、品管、倉儲及 EMS 業務等事項。
軟體及解決方案處	協理	潘皇良	益網科技(股)公司軟體研發部資深經理 上尚科技(股)公司研發部經理 清華大學電機研究所	整合公司所有產品所需之軟體與韌體技術開發工作，並協助提供產品售後的相關軟體技術與應用之支援服務。

## ● 董事會

目前董事會成員 7 位董事 ( 其中包含 3 位獨立董事 )，任期 3 年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，連選得連任。本公司董事會至少每季召集一次。董事會之召集，應載明事由，於七日前通知各董事，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，艾訊民國 104 年度董事會開會 9 次 ( A )，董事監察人平均出席率高達 96.4%，其董事會運作依法令及董事會議事規則等相關規定辦理。

公司每年定期進行董事績效評估，104 年度自評結果無重大異常情形發生，未來董事會結構將依公司長期策略朝多元化發展，讓經營團隊與董事會成員有更緊密互動。其中三位獨立董事成員背景涵蓋產業、管理、製造、法律及財務等背景，更不乏產業之高階經理人，可從不同角度提供精闢之見解，提昇公司經營績效降低營運風險。

### ● 董事會成員及主要學經歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長	楊裕德	男	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系
董事	研華(股)公司 代表人：劉蔚廷	男	研華投資股份有限公司投資處代表 台灣大學商學研究所碩士 美國伊利諾大學電機系
董事	黃銘達	男	瑞相科技(股)公司總經理 精英電腦副總經理 力捷科技副總經理 東海大學國貿系

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事	蔡適陽	男	明新工專(明新技術學院)電子系 文化大學應用數學系(資訊系)
獨立董事 審計委員會召集人 薪酬委員	周志誠	男	誠品聯合會計師事務所會計師 上海財經大學會計學博士
獨立董事 薪酬委員會召集人 審計委員	劉俊良	男	東吳大學法律系講師 信緯國際法律事務所律師兼所長 國立政治大學法律碩士
獨立董事 審計委員 薪酬委員	林意忠	男	優識空間股份有限公司董事長 成功大學電機系學士

● 董事會重要決議事項

日期	董事會重要決議事項
104.10.28	<p>討論事項</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 通過本公司民國 104 年第三季員工行使九十九年度員工認股權憑證發行新股之增資基準日案</li> <li>(2) 通過本公司 105 年度稽核計劃案</li> <li>(3) 通過終止本公司為美國子公司 AXIOM TECHNOLOGY INC. U.S.A. (簡稱 AXUS)提供銀行借款背書保證額度美金 300 萬元案</li> <li>(4) 通過訂定『申請暫停及恢復交易作業程序』案</li> <li>(5) 通過訂定『董事會績效評估作業程序』案</li> <li>(6) 通過訂定『道德行為準則作業程序』案</li> <li>(7) 通過公司自評已具可獨立完成整份財務報告能力，依規定免訂定『公司提升自行編製財務報告能力計劃書』案</li> <li>(8) 通過投資美金 30 萬元設立英國子公司案</li> <li>(9) 通過更換會計師事宜案</li> <li>(10) 通過修訂本公司『公司章程』案</li> <li>(11) 通過 104 年度員工酬勞及董事酬勞分配比例案</li> <li>(12) 通過本公司薪資報酬委員會所提經理人獎金建議案</li> </ol>
104.08.19	<p>討論事項</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 通過發行一〇四年員工認股權憑證案</li> <li>(2) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案</li> </ol>
104.07.29	<p>討論事項</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 通過修訂本公司「一〇四年員工認股權憑證發行及認股辦法」案</li> <li>(2) 通過配合公司法增訂第 235 條之 1 及修正第 235 條及第 240 條規定，</li> </ol>

日期	董事會重要決議事項
	擬修訂本公司『公司章程』案 (3) 通過稽核主管調整案 (4) 通過本公司擬與合作金庫銀行續約申請新台幣借款額度案 (5) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案
104.06.15	討論事項 (1) 通過訂定本公司配息基準日及股票停止過戶期間案 (2) 通過每年定期(一年一次)評估本公司簽證會計師獨立性案 (3) 通過修訂本公司 104 年度稽核計劃案 (4) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案
104.06.15	討論事項 (1) 通過本屆董事會選舉董事長案 (2) 通過聘請第三屆薪資報酬委員會
104.04.29	討論事項 (1) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案
104.04.21	討論事項 (1) 通過審查提名獨立董事資格案

## ● 薪酬委員會

艾訊已依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 100 年 8 月 29 日設置薪資報酬委員會。薪酬委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本屆委員任期自民國 104 年 6 月 15 日至民國 107 年 6 月 2 日，民國 104 年度薪資報酬委員會開會 6 次，委員實際出席率 100%。

## ● 審計委員會

艾訊已依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 104 年 6 月 3 日設置審計委員會。審計委員由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及證交法、公司法及其他相關法令所賦予之職權事項。

本屆委員任期自民國 104 年 6 月 15 日至民國 107 年 6 月 2 日，民國 104 年度審計委員會開會 4 次，獨立董事出席率 100%。

## ●內部稽核組織及其執行情形

### 一、內部稽核組織

1. 內部稽核單位隸屬董事會，直接向董事會及審計委員會報告。
2. 稽核部門配置 1-2 名專任稽核人員，其中一名為稽核主管，稽核主管之任免需經董事會及審計委員會通過。
3. 著重改善，追蹤成效，作為跨單位資源整合及溝通橋梁。

### 二、執行情形

目的：協助審計委員會、董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司健全經營。

內部稽核：依年度稽核計劃執行稽核作業，經查核各作業後作成稽核報告，如有發現問題，會持續追蹤改善結果，以確定相關單位已採取適當之改善措施，並於審計委員會及董事會報告。2015 年提出 24 篇稽核報告，共提出改善建議事項 7 項，均通知各受查單位及時依建議採取適當改善措施，各項建議事項目前皆已結案。

內控自評：每年度至少辦理一次內控自行檢查，由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，以作為董事會及總經理評估內部控制制度有效及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

## ●公司風險管理組織

本公司已成立風險管理組織，整體風險管理政策主要是建立不同的風險預警網路及報告系統，並藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

- 風險管理組織架構如下：

組織名稱	權 責
董事會及高階決策組織	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 公司風險管理及政策訂定</li><li>2. 督導重大風險因應方向及確保風險管理機制</li></ol>
總經理室	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 佈達決策組織訂定之風險管理決策</li><li>2. 重要風險之預警及彙總重大風險因應對策與處理結果</li></ol>
總公司及各子公司	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 部門職掌之日常風險管理活動</li><li>2. 公司管理風險決策之執行</li><li>3. 公司重大列管風險事件，主動回報具體對策及執行成效</li></ol>

● 風險事項及管理架構：

重要風險項目	風險管理權責單位	風險審議機制	決策與監督
市場風險、新客戶開發、競爭者行動	業務處、產品企劃處	經營決策會議	董事會 為各項風險因應及處理之最高決策機構
產能風險、訂單不足及供料延遲、原料價格變動	總經理室、業務處、資材部		
資訊風險	資訊部		稽核室 負責風險事項之監控及追蹤
政策及法令遵循	總經理室、財務處		
投資、匯率及財務風險 衍生性商品交易及資金運用管理	財務部		
訴訟及非訟事項	法務室		
財務報表表達、資訊揭露、 資金貸與他人及背書保證之管理	會計部		
董事及大股東股權異動		董事會	
董事會及股東會議事管理			

● 風險影響因應措施：

1. 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響

近幾年來物聯網與工業 4.0 的興新浪潮，萬物聯網與智慧化、自動化的發展更加興盛快速，本公司掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基，藉全球經銷網與深耕專案，彙集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。於財務運作上，更針對產業之特性，加強現金流量管理，分散經營風險。

2. 企業形象改變對企業危機管理之影響

自創立以來，即積極強化公司內部之經營管理，並持續提升產品品質管理之能力，為健全公司治理及加強董事會相關職能，本公司已依證券交易法第十四條之二規定設置三位獨立董事，於 100 年 8 月成立薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能，且於 104 年 6 月設置審計委員會。近年開始參與「企業社會公益及企業志工推動協助方案」，協助企業發揮企業社會責任，將公益行動結合企業核心價值與企業營運做創新整合，推動企業志工服務善良文化，讓企業志工成為建構良好公民環境的重要資源，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。

● 風險與機會

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在物聯網與工業 4.0 相關應用，掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基。研發人力/能力、研發專案管理及研發技術創新，無異是產品成功與否的最主要關鍵因素，近年來軟、硬體研究開發能力的重要

性更是與日俱增，艾訊集團除利用一般招募管道外，自民國 95 年起，每年均申請引進國防替代役的碩士級研發人才，並且增加軟體研發人力比率，以利產品增值與差異化，進而深耕特定垂直產業，提升競爭力。集團內部並有制度化的研發人員專業養成訓練計畫，提升人員設計能力。除人才引進外，也投注資源在產品開發協同作業管理系統，利用 PMC 管理平台，進行紀錄及管控，以精進研發品質與效率。

技術的創新更是增加產品競爭力及成功達成銷售目標的必要因數，集團會透過年度的 ABP 計畫，訂定新技術開發計畫，以期達到增加產品亮點的目標。

105 年度，成立了技術研發處，專精於未來公司長期發展所需的技術研究與開發，未來三年先鎖定與 IIoT 與工業 4.0 有關的技術研發。

艾訊集團將藉全球經銷網與深耕專案，彙集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。集團發展之有利、不利因素：

#### 有利因素

➤ 豐富的優秀產品、堅強的研發能力

➤ 成功的產業策略聯盟

➤ 強大、嚴密的全球銷售網

行業經營利基高

#### 不利因素

➤ PC 發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合

➤ 外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險

➤ 市場資訊不足

不利因素之因應對策：

不利因素	因應對策
PC 發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合	藉全球廣大的經銷網，彙集市場需求及顧客走向，及經由 OEM/ODM 專案，取得相關未來產品需求及未來市場策略，快速反應產品規格、技術能量以及市場趨勢。
外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險	目前，本公司財務部設有專人隨時蒐集匯率變化訊息，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，以掌握買賣或轉換外匯之最適時機，另外對客戶報價時亦會考量匯率變動影響因素，以保障公司之合理利潤。
市場資訊不足	工業電腦之客戶散佈於各行業，業者多透過經銷商或子公司切入市場，未直接面對最終消費者，較無法立即掌握工業電腦之需求趨勢。本公司除配合業務發展積極拓展行銷通路外，亦於海外設立子公司或辦事處，提供當地客戶最直接的服務，並透過當地經銷商與最終使用者溝通；且定期舉辦或參加國際專業展覽，直接與使用者接觸，藉此即時掌握市場需求變化情勢。

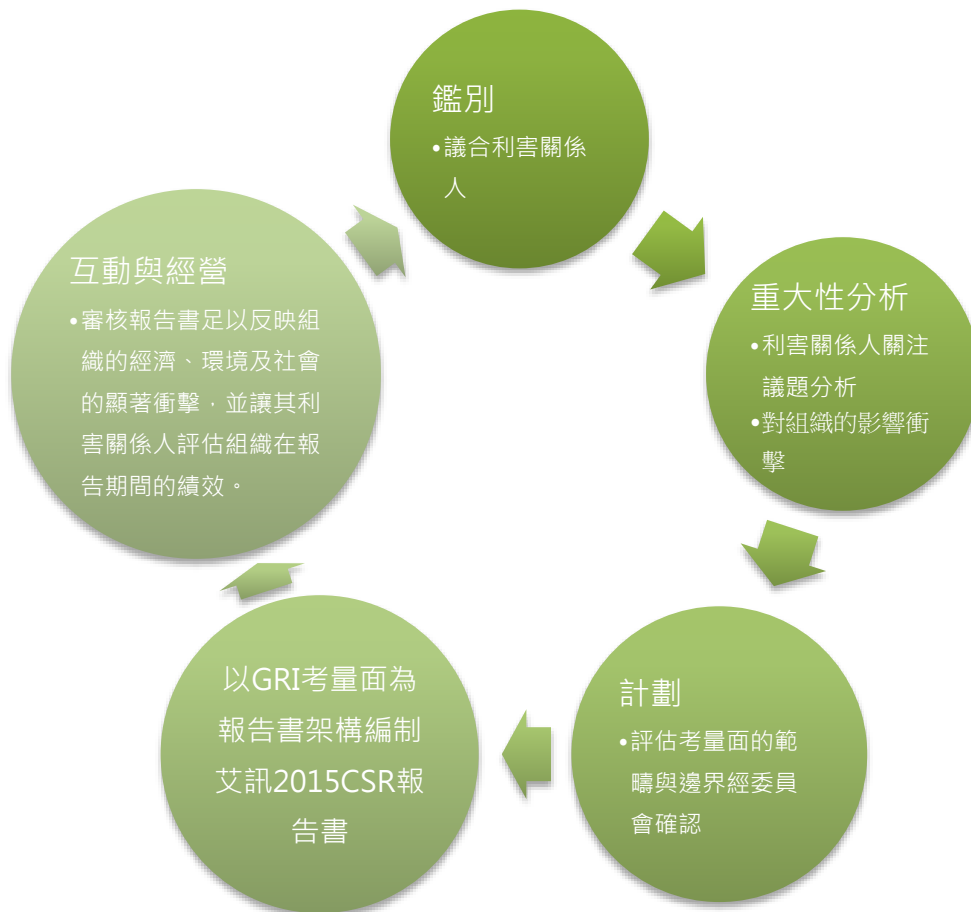


## 第二章 利害關係人溝通與回應

為落實企業永續經營和落實艾訊的願景與目標，艾訊成立 CSR 指導委員會，由財務處統籌規劃，透過「規劃—執行—查核—行動」( Plan-Do-Check-Act ) 模式辨識與管理利害關係人所關注之議題，另成立各項作業小組每季召開會議，協助辦理企業社會責任的相關事宜，並隨時檢討其實施成效，作業過程中，將對不同溝通管道所收集的訊息回饋，納入報告書中作深入的說明回覆。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 恪守正直誠實：使利害關係人瞭解公司誠信經營政策取得信任，維持良好的溝通與回應機制。
- 關懷員工與弱勢：致力於艾訊經營績效之提升，回饋社會與關懷，建立艾訊聲譽。
- 綠色設計產品：以環保為出發點，開發低功耗高效能之綠色產品，善盡世界公民的責任。

艾訊鑑別重大考量面與邊界流程：鑑別艾訊公司之利害關係人瞭解與艾訊所影響之對象別，針對利害關係人所關注之重大議題分析，並提出管理方針與檢討，最後透過多元管道提供資訊予以回應並作為下一報告週期的鑑別作業。



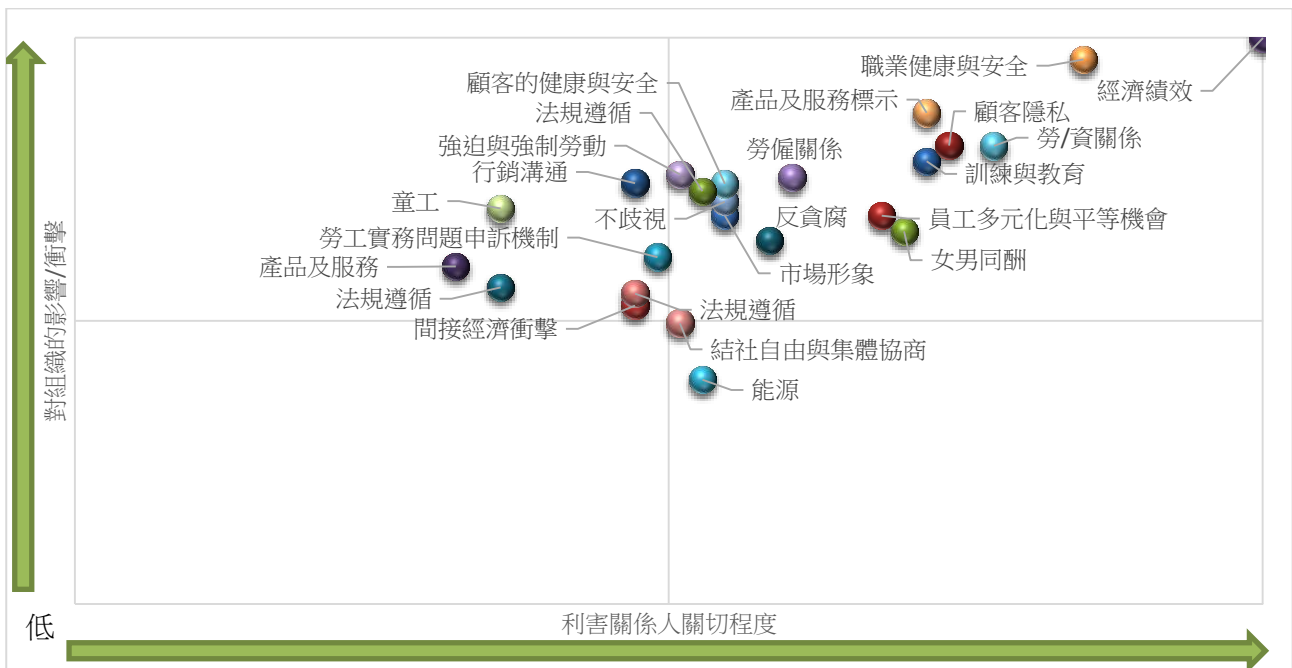
## ●利害關係人之鑑別

根據 Freeman 所指出企業之利害關係人為於組織中會影響組織目標或被組織所影響之個人或團體，簡而言之就是與企業涉及利益的人，艾訊藉由產、銷、人、發、財等各部門人員就營運活動與互動交流所接觸之利害關係人進行討論與鑑別，用以決定利害關係人類別及對象，艾訊所鑑別出之利害關係人包括股東 / 投資人、董事、顧客、員工、供應商、政府、其他（包含銀行、券商、廠區管理中心及鄰近社區）等。



## ●計劃、互動與經營

艾訊與利害關係人溝通管道平時透過電話、電子郵件、實地拜訪等方式進行，並於網站建立溝通平台，透過多元的溝通管道，更能夠取得來自不同類別或層級之資訊，而對於利害關係人所反應之資訊，交由相關負責單位處理並予以回饋。



圖：艾訊利害關係人關注議題之重大性分析

此外，為了解利害關係人所關切之事項，艾訊參考 G4 之考量面進行利害關係人問卷調查，區分為經濟、環境及社會共計 46 項議題，再以紙本或電子郵件方式發送給與具代表性之利害關係人，2016 年進行問卷調查共回收 369 份，回收比率 94.61%，並就調查結果區分為組織內部利害關係人用以了解組織衝擊程度，而外部關係人為外部對企業之關切程度，在

利害關係人關注議題之重大性分析結果，鑑別出 24 個利害關係人的關注議題，並依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估、分析，艾訊依據分析結果，並同時以內部或是外部利害關係人主要關切事項作為報告中回應之重大考量面。

## ● 重大性分析

艾訊各相關單位依據重大考量面分析結果訂定管理方針，結合組織經營策略，為各項作業進行處理之目標中，並透過艾訊企業社會責任小組開會討論改善檢討，並定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司之永續政策。積極鼓勵利害關係人以參與鑑別、理解和回應永續性議題和彼此的關注重點，及向利害關係人報告、解釋其決策、行動和績效並使利害關係人能夠評價組織的績效，藉此制定管理方針及績效衡量系統，並利用檢視的結果，為下一報告週期的鑑別作業提供資訊。

表：艾訊利害關係人重要關注議題及溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	回應章節
股東/投資人	艾訊經營績效	股東會	第一章 1.1 ~ 1.2
	公司治理	法人說明會	第三章 3.1
	營運與財務狀況	電話及電子郵件 公司網站利害關係人專區	
董事	職業健康與安全	董事會	第五章 5.2 ~ 5.3
	勞僱關係	電話及電子郵件 員工教育訓練課程	第六章 6.2
顧客	行銷溝通	客戶滿意度調查	第四章 4.2
	顧客隱私	客戶業務檢討會議	第六章 6.2
	顧客的健康與安全	互動研討會/國內外展覽 公司網站利害關係人專區	
員工	職業健康與安全	內部網站及電子郵件	第五章 5.1 ~ 5.3
	勞資關係	職工福利委員會	第六章 6.2
	訓練與教育	部門會議/主管會議 員工意見信箱/員工熱線電話	
供應商	職業健康與安全	供應商 CSR 宣導與考核評鑑	第四章 4.2
	顧客隱私	供應商問卷調查	第五章 5.2 ~ 5.3
	勞資關係	供應商現場稽核 公司網站利害關係人專區	第六章 6.2
政府	行銷溝通	電話及電子郵件	第四章 4.2
	勞僱關係	公文往來	第五章 4.2
	職業健康與安全	電子郵件	第六章 6.2
其他(銀行、鄰近社區等)	顧客隱私	電話及電子郵件	第四章 4.1 ~ 4.2
	產品及服務標示	公司網站利害關係人專區	第五章
	顧客的健康與安全		第六章 6.2

## ●鑑別考量面邊界

我們以鑑別出每一個重大的關注議題為基礎，透過會議召集討論方式評估其衝擊並決定考量面在組織內部與外部之影響，分為組織內部邊界及組織外部邊界，組織內部邊界包含艾訊之子公司，組織外部邊界對象響對象包括客戶及供應商。

表：艾訊企業社會責任報告書考量邊界

關注議題	考量面	邊界		組織外部邊界		
		艾訊	子公司	供應商	客戶	
經濟	經濟績效	●	●			
	市場形象	●				
	間接經濟衝擊	●				
環境	能源	●				
	產品及服務	●				
	環保法規遵循	●				
社會	勞工實務與尊嚴勞動	勞僱關係	●			
		勞/資關係	●			
		職業健康與安全	●			
		訓練與教育	●			
		員工多元化與平等機會	●	●		
		女男同酬	●	●		
		勞工實務問題申訴機制	●			
	人權	不歧視	●			
		結社自由與集體協商	●			
		童工	●	●		
		強迫與強制勞動	●			
	社會	反貪腐	●	●	●	●
		法規遵循	●			
	產品責任	顧客的健康與安全	●			
產品及服務標示		●				
行銷溝通		●				
顧客隱私		●				
法規遵循		●				

●具有重大性，且在本次揭露

○具有重大性，將在幾年內揭露

○具有重大性，將納入未來揭露規劃

## 第三章 營運概況

為追求企業永續經營和落實本公司的願景與目標，本公司 105 年組織部份調整，將所有業務部門納入統一處級單位管理，並正式導入 Salesforce Service Cloud 雲端應用程式與平台，把銷售、行銷、客戶服務、與 IT 等做最佳的管理與運用，實現以服務為導向的企業精神。在 BG (Business Group) 方面，也依產品規劃與市場方向歸建各處級團隊，所屬的各個小阿米巴能更專注發展利基解決方案。本公司在研發方面，持續開發工業 4.0 與物聯網相關應用產品，並投入 Vision Control Motion 解決方案、智慧化設備健診技術、遠端監控軟體、無線網路技術的發展；在市場方面，深耕工廠自動化、智慧軌道交通、節能與能源等垂直應用市場；在銷售方面，深度經營全球渠道與 Franchise Partner 夥伴計劃。將持續培植自身核心技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展，為合作夥伴與股東創造多贏格局。在外部競爭環境上，垂直應用市場商業規模將持續成長(包含智慧工廠、智慧交通系統、機器人產業、智能電網、博弈/彩票機、智慧醫療等)，公司持續培植自身技術能量，專注特定垂直應用市場，建構差異化與創新的核心競爭力。就總體環境而言，由於物聯網與工業 4.0 的新興浪潮，萬物聯網與智慧化、自動化的發展將更加興盛快速，本公司在相關產品推出之際，將會更投入軟硬體整合能力，並朝向無線網路技術發展，提供更多元化的產品組合。

展望未來，本公司體質穩健、發展方向明確、加上完整的全球佈局與品牌定位，相信能夠複製更多成功案例，帶動公司的營收成長引擎。在追求永續經營與獲利的同時，實踐企業社會責任，本公司逐步導入企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)，注意利害關係人權益，重視環境、社會與公司治理，符合國際發展趨勢，並納入公司管理方針與營運活動，更進一步實現我們的企業價值。

### 行銷策略

- 品牌發展
- 據點擴展
- 深耕垂直應用領域
- 附加價值提升

### 研究發展

- 持續板卡與模組開發，以符合多樣應用領域客戶的需求。
- 研發智慧軟體，協助客戶能快速有效地建立自己的管理系統

### 垂直市場技術

- 軌道交通及節源相關等電腦平台與工業通訊網路架構
- 工廠自動化

## ● 經營政策及目標

本公司致力於增加股東的價值，設立明確的長、短期發展計畫，為使公司營運績效如期達成，每月召開經營會議，針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之考核，檢討各單位業務績效並提出改善方案，透過積極營運績效管理，達到年度整體獲利目標，符合股東及利害關係人之期望，成為永續發展企業。

### ● 行銷策略 - 短期發展

- 1、持續以艾訊 ( Axiomtek ) 品牌行銷全球，專注產品研發、製造、銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元化產品應用。
- 2、成立新據點—艾訊英國子公司，貼近英國及歐洲市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要。
- 3、提升美國艾訊的研發設計團隊與高階系統組裝能力，直接在地服務北美市場與深耕垂直應用領域的客製化服務。
- 4、增加軟體與韌體加值服務、以 design-in 為訴求，加速軟硬體整合的附加價值，提升服務品質與客戶滿意度。業務部門納入統一處級單位管理，並正式導入 Salesforce Service Cloud 雲端應用程式與平台，把銷售、行銷、客戶服務、與 IT 等做最佳的管理與運用。

### ● 行銷策略 - 長期發展

- 1、期許以艾訊英國子公司為據點，提供在地化服務，貼近西歐與北歐市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要。
- 2、建立美國艾訊的研發設計團隊，針對一級重要客戶提供專屬的客製化服務。
- 3、針對欲發展的垂直應用市場，如智慧工廠、智慧交通、綠能與節能產業、機器人產業，進一步加強軟硬體整合的附加價值，追求長期發展與永續經營。
- 4、持續投入行銷預算，建立本公司於 Mission-Critical 及 Hardened Solution 的形象知名度，協同益網 Industrial Connectivity 工網乙太網路產品拓展自動化、軌道交通，能源及公共設施等物聯網相關應用市場。

### ● 研究發展 - 短期發展

- 1、嵌入式板卡與 SoM 電腦模組開發及提供 X86 與 RISC 最新嵌入式電腦板卡，以符合多樣應用領域客戶的需求。尤其表現優異的高密度超小型板卡應用於行動通訊相關領域，具有高效能、微型化設計、模組化、寬溫、防震、無風扇、超低功耗等特色；提供 Design-in 的快速客製化服務能力，給客戶極具彈性的選擇。
- 2、工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦以堅固耐用 (Heavy-Duty)、模組化設計、工業工藝設計，和工業物聯網 (Industrial IoT) 相關的嵌入式產品發展；加入艾訊研發的遠端監控管理軟體 (AXView)、EtherCAT Master 控制器或其他專業軟體應用整合。持續開發寬溫、防震、防塵、防水、防爆、無風扇等高規格系統產品，並取得車載/軌道/船舶、醫療、歐盟與美規防爆等專業認證，如：EN50155、eMark、IEC60945、ISO13485、ATEX、C1D2 等。

3、AXView 2.0 智慧型遠端監控管理軟體為了提升遠端監控與管理能力，艾訊獨自研發 AXView 2.0 智慧軟體，協助客戶能快速有效地建立自己的管理系統。除了支援嵌入式應用程式編程介面(eAPI)，還提供容易使用的管理工具、監控機制與資料庫服務等功能。

● 研究發展 - 長期發展

1、嵌入式板卡與 SoM 電腦模組持續開發多樣化標準產品，以符合應用領域客戶的需求；中央處理器核心架構仍以 X86 與 RISC 嵌入式技術為主，發展高密度的嵌入式電腦板卡。同時強化 Design-in 的快速客製化服務能力，讓艾訊持續保持該領域的領先地位。

2、工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦朝向 Mission-Critical 與工業物聯網應用技術發展，產品秉持堅固耐用 (Heavy-Duty)、更靈化的模組化設計，並兼顧美學與工業工藝設計。導入更多的產品線加入艾訊遠端監控管理軟體 (AXView)、EtherCAT Master 控制器或其他專業軟體應用整合。持續開發車載/軌道/船舶、醫療、防爆等專業認證，整合工業用有線/無線網路技術含 10G、Gigabit Ethernet、ZigBee、Industrial Bluetooth、WI-FI、3G、4G/LTE...等，針對工廠自動化 (Factory Automation)、流程自動化(Process Automation)、設備預測維修(Predictive Maintenance)、智慧軌道交通(Intelligent Transportation)以及智慧能源(Smart Energy)發展相關產品，塑造機器間能無線溝通的智慧型電腦平台。

● 垂直市場技術 - 短期發展

1、軌道交通及節源相關等電腦平台與工業通訊網路架構方面，整合艾訊集團電腦運算與工業通訊技術解決方案，發展符合軌道交通認證及戶外專用電腦等技術。

2、提供多樣化產品快速協助客戶於導入工廠自動化市場應用，並結合集團內核心技術能力發揮綜效，如嵌入式電腦平台、工業乙太網路、工業顯示器與電源器等。

● 垂直市場技術 - 長期發展

1、整合艾訊集團電腦運算與工業通訊技術解決方案，發展符合軌道交通認證及戶外專用電腦等技術；著重於研發通訊協定，工業用轉換器及遠端監視管理系統，應用於軌道交通、設備健診、節能、公共工程、工廠自動化及遠端監控等系統。

2、提供 Vision Control Motion 解決方案，軟硬體結合自動化視覺辨識，可應用在智慧工廠、重工業與機器人應用產業。

3、發展智慧化設備健診技術，協助以昂貴設備做大量生產的流程自動化工廠蒐集感應器大數據資料，監控設備狀態做預測維修 (Predictive Maintenance)分析，以降低產能無效工時、改善生產製程以提升效率。

● 財務績效

艾訊集團民國 104 年度合併營業收入達新台幣 (以下同)47.91 億元較民國 103 年度 43.69 億元成長 9.66%，艾訊集團合併營收連年創下歷史新高紀錄，合併本期淨利為 4.41 億元(分別歸屬母公司業主 4.24 億元及非控制權益 0.17 億元)，合併本期綜合利益總額為 4.41 億元(分別歸屬母公司業主 4.24 億元及非控制權益 0.17 億元)，稅後每股盈餘 5.38 元。

## 盈餘分配

本公司自民國 94 年股票於證券櫃檯買賣中心掛牌交易以來穩健成長，透過股利股息的發放與股價的上漲、維持穩健的財務結構，為投資人持續不斷創造價值。本公司自民國 94 年以來，每一年皆發放現金股利給股東，本公司向股東承諾，我們的股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於百分之五十分配股東股息紅，並於現金流量足以支應先前股利發放水準及償還借款到期的資金需求時，考量增加每股現金股利之發放。本公司董事會於民國 105 年 2 月 18 日擬定今年每股配發現金股利 4.3 元，並於民國 105 年 5 月 31 日經股東常會決議通過。

單位：新台幣仟元

項目	合併報表	2013	2014	2015
財務概況	營業收入	3,690,911	4,368,921	4,790,899
	營業成本	2,397,803	2,841,492	3,084,184
	營業毛利	1,293,108	1,527,429	1,706,715
	毛利率	35.03%	34.96%	35.62%
	營業費用	946,377	1,048,739	1,166,907
	營業利益	346,731	478,690	539,808
	稅前淨利	368,147	512,597	574,493
	本期淨利	281,888	385,696	440,506
	稅後淨利	268,817	370,563	424,099
	稅後淨利率	7.28%	8.48%	8.85%
獲利能力	每股盈餘(元)	3.47	4.75	5.38
員工薪資與福利	用人費用	774,212	902,756	991,151
	職工福利	4,359	6,004	6,885
股利發放	現金股利(元)	3.47	4.75	5.38
政府稅收	營所稅	61,148	100,147	125,710
研發支出	研發費用	309,022	375,265	415,572
	占營業收入%	8.37%	8.59%	8.67%

## ● 稅務政策

公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

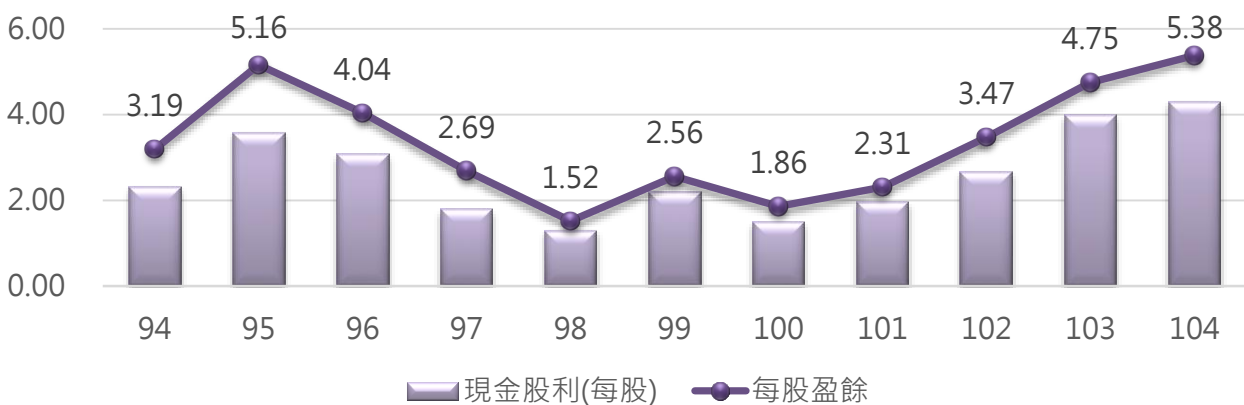
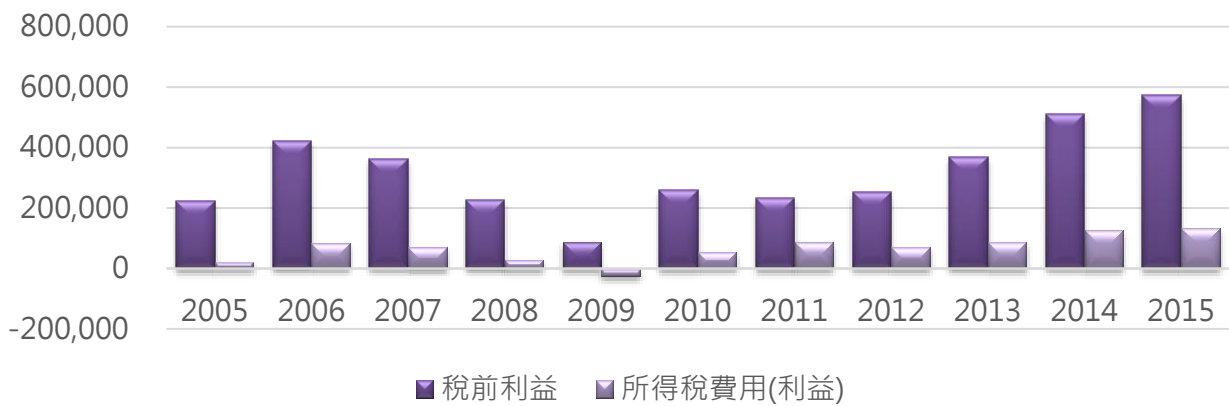
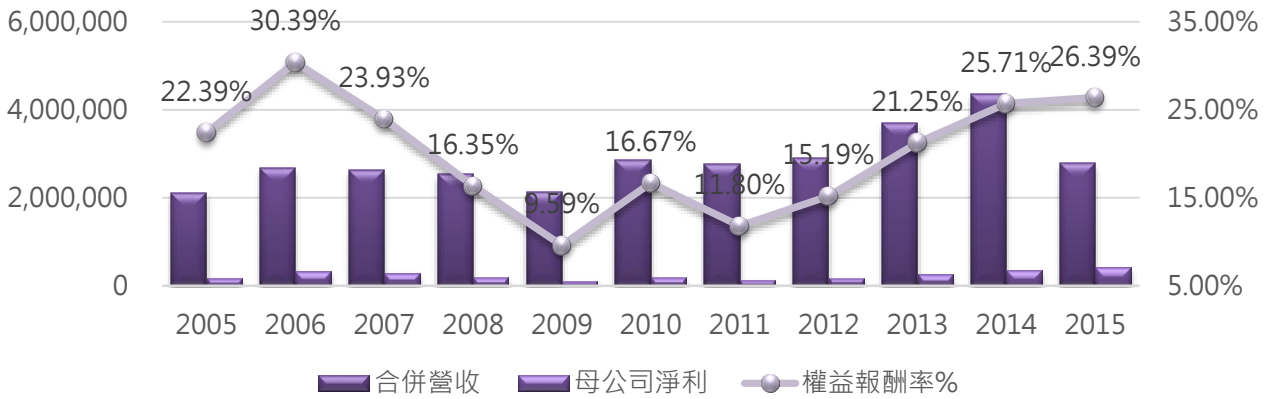
- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。



- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

公司對政府之租稅貢獻，主要為支付所得稅。民國 104 年度本集團已繳納的所得稅款約為新台幣 125,710 仟元。

● 財務表現



● 股利分配—盈餘年度

公司於民國 104 年就相關法令，享有之租稅優惠如下：

單位：新台幣仟元

法令依據	抵減項目	金額
產業創新條例第 10 條	研究發展支出投資抵減	4,491

## 第四章 產品與服務

### 4.1 產品服務介紹

艾訊為工業電腦領域的領先設計者與製造商，並依據工業物聯網 (Industrial Internet of Things, IIoT) 與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展。

艾訊主要產品線包括嵌入式板卡、嵌入式電腦模組、嵌入式電腦系統、工業物聯網閘道器、工業級防火牆、工業級準系統、網路安全應用平台、觸控式平板電腦、無風扇人機介面、醫療級平板電腦、工業級網路交換器以及數位電子看板等。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、船舶航太、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網路安全、數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。



Pico-ITX



EPIC



PICMG 1.3 Full-size



COM Express



無風扇嵌入式電腦系統



強固型無風扇 Din-rail 嵌入式系統



觸控式多媒體播放器



智慧交通專用嵌入式電腦



可擴充式無風扇嵌入式準系統



1U Network Appliance



2U Network Appliance



Fanless Slim-type NA



PoE LAN Module



OPS 數位電子看板播放器



數位電子看板專用播放器



CAN 轉換器



醫療級觸控平板電腦



智慧交通專用嵌入式電腦



物聯網閘道平台



工業級網路防火牆



工業網路延伸器



工業級乙太網路交換器

艾訊對於各產業的需求皆提供完整的解決方式：

### ● 工業 4.0 智能工廠

工業 4.0 是從嵌入式系統到網絡，物理系統的技術演進。這嵌入式系統的生產技術和智能生產連接到新的科技時代。產業 4.0 表示從集中到分散的產品，這意味著機械將不僅能夠執行簡單的指令，同時也接受多個指令。這將從根本上改變行業的生產價值鏈和商業模式，以及協助智能工廠的執行。

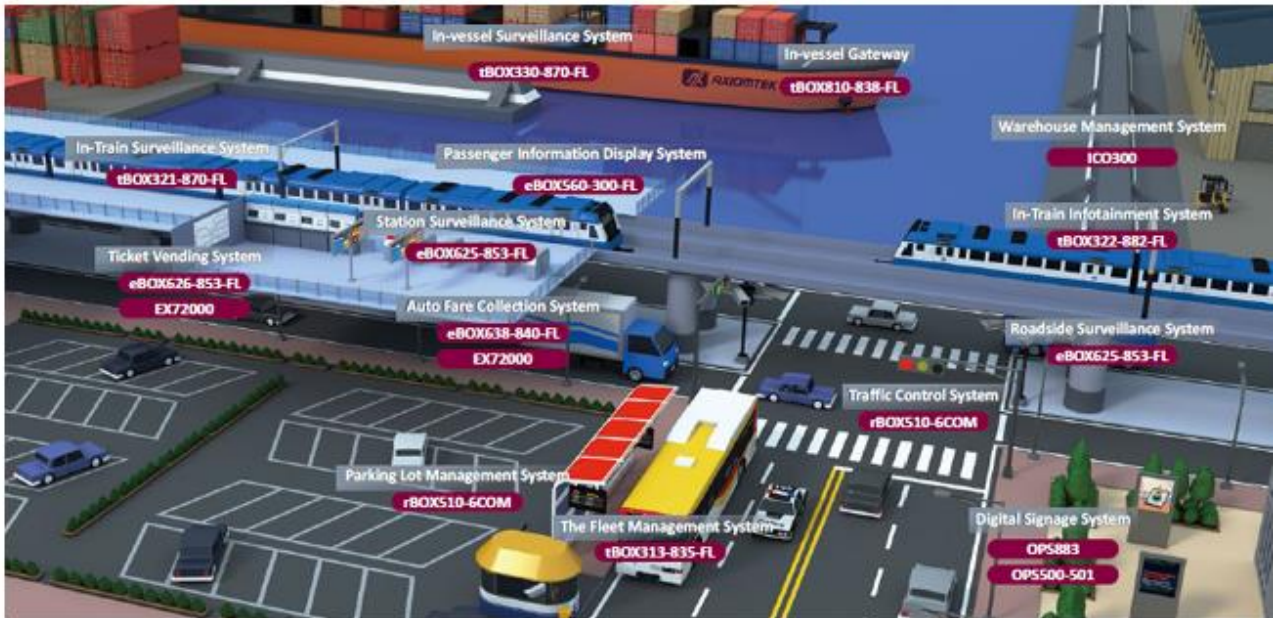
艾訊提供了一個完整的解決方案，以克服連工業自動化行業的客戶誰與各種要求建立自己的智能工廠最關鍵的挑戰。通過 eBOX 嵌入式系統系列的部署，我們可以增加產量和工廠的效率，同時降低成本負擔和實物庫存的複雜性。



Smart Factory

### ● 交通運輸

隨著科技的進步，人們開始使用先進的技術來監控和管理交通網絡、掌握交通流量以便紓緩交通壅塞的狀況。艾訊提供完整的平台和整合服務，使用艾訊所提供的運輸解決方案，不僅可以節省成本，更可加速產品上市的時間。



Intelligent Transportation System Solutions

- 工業物聯網閘道器與控制器

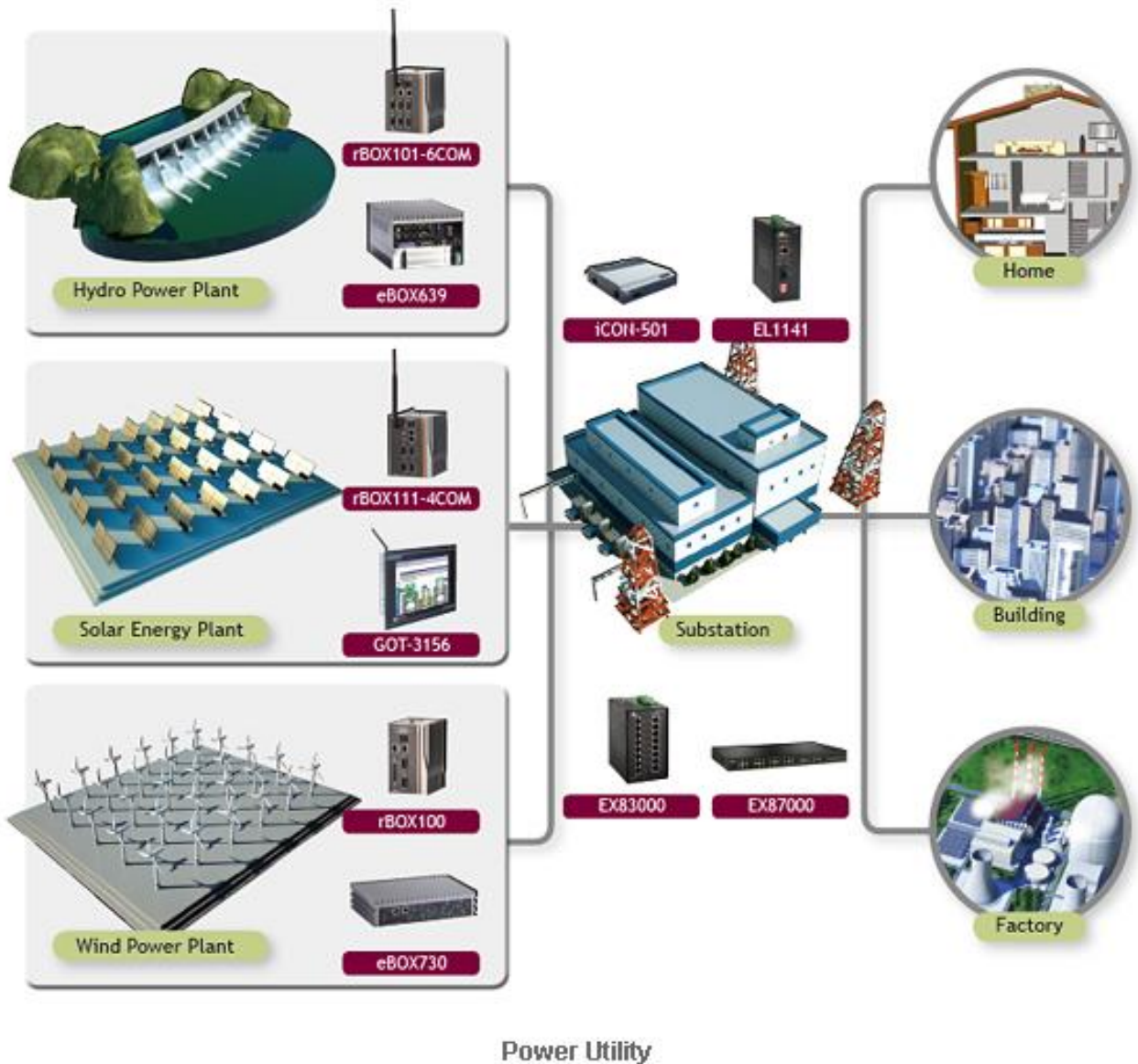
物聯網( Internet of Things )是結合智慧裝置和雲端運算的基礎，其應用範圍十分廣泛，包括智慧交通、智慧電網、健康醫療、智能建築，及工業監控等應用領域。艾訊針對 IoT 推出一系列高效能應用平台和整合遠端管理軟體。



Factory Automation & Smart Energy

- **智慧能源**

艾訊提供各種強固型嵌入式電腦系統及乙太網路產品，集成控制、通訊、管理及視頻功能用於發電、輸電、配電階段。艾訊的電力與能源解決方案能滿足您對電力自動化的安全需求並完全符合環保要求。



- **數位電子看板**

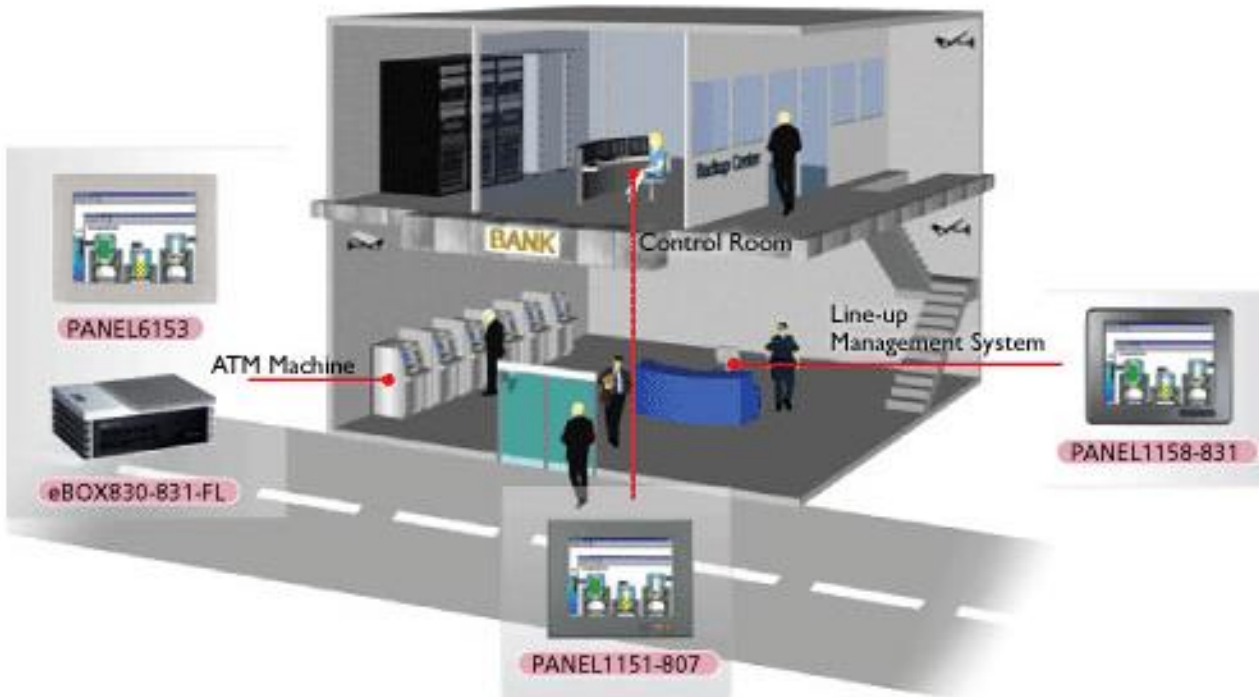
數位電子看板被廣泛應用於傳達商業、公告、新聞以及資訊等永不間斷的服務。艾訊建構完整的數位電子看板平台，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，最適合安裝於購物商場、公司、教育機構、醫院、銀行、運輸、餐廳、娛樂等公共及商業場所，有效傳達商業、公告、新聞以及資訊等提供不間斷的服務。



Digital Signage Solution

- 自助式服務解決方案

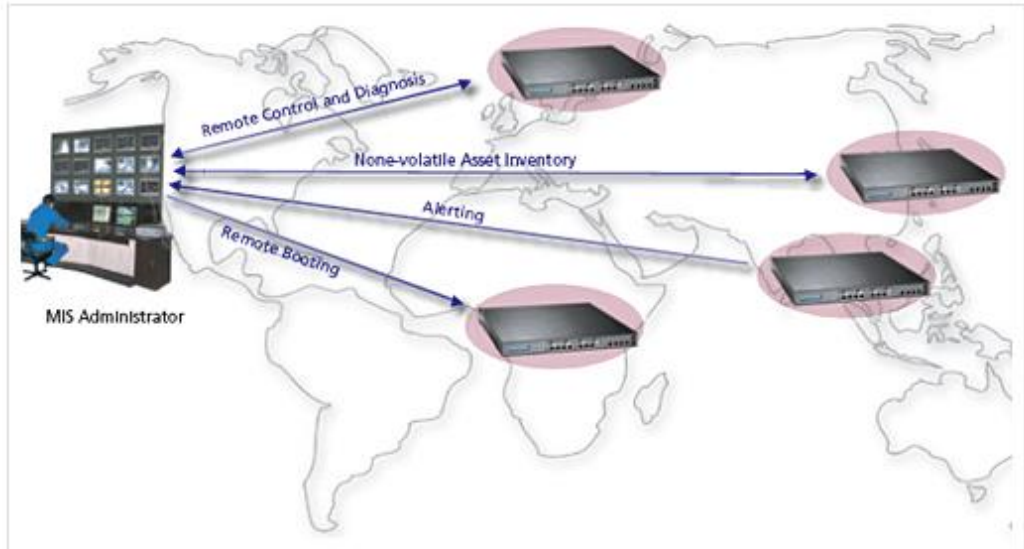
自助式服務系統被廣泛應用於銀行、賣場、百貨、交通設置等領域中，艾訊建構完整的 POS / Kiosk 自助式服務系統，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，是 POS / Kiosk / POI 等市場應用的最佳解決方案。



Banking Kiosk

- 網路安全管理方案

現今的資訊世界，網路安全的議題對政府、企業、校園或甚至是 SOHO 族都有著密切的關係！艾訊提供數款網路安全應用平台，俱備高效能處理器、彈性佳、低功耗、超值、安全、無風扇或低噪音等優勢，無疑成為虛擬私人網絡 (VPN)、內容過濾、整合式威脅控管設備 (UTM)、網路安全出入口匝道管理以及更多網路應用的完美解決方案。



Enclosure Management

- 智慧醫療系統

IT 和 CAx 技術已應用於醫療領域方面。為了滿足醫院及醫療工業的具體要求，艾訊的醫療級平板電腦系統已準備就緒，其具備高穩定性、超靜音、無風扇運作、防水設計等優勢，可融入各種不同的醫療設備和醫療環境，並且產品皆通過 UL60601-1/EN60601-1, CE, 及 FCC Class B 認證。



Smart Healthcare

- 手持式嵌入式電腦平台

小是美麗的！ Pico-ITX 外形的令人難以置信的小型嵌入式主板。 它的目標是超低功耗，無風扇操作和小型設計。 PICO 採用內部連接器代替將 I/O 連接器焊接到板邊緣，為嵌入式開發人員提供更多設計靈活性，可嵌入任何系統機箱。它非常適合可攜式平板電腦的應用，如車載 PC、病人監視器、物流和倉儲系統、自助服務與工業自動化系統。



另外，公司本著 ISO 9001、

ISO 14001 及 ISO 13485 品質

管制系統精神下，落實污染防制及相關環境保護措施，依據 " 環保無限，資源永續 " 的最高環境政策下 遵守國家環保法令與環保組織之相關要求與規定，教育並推廣環保概念於每一員工，並與原物料供應及協力廠商進行環保溝通，共同致力於環境保護與永續經濟之理念。

在客戶服務方面，我們擁有完善的服務網，不論是國內或是海外的顧客皆可以透過我們全球網路，快速獲得最即時的服務與最滿意的價格。艾訊每項銷售計畫都是由一群資深的工程師、機構工程師、軟體應用工程師與優秀的業務同仁通力合作而完成的。從觀念到設計，艾訊提供優秀的服務團隊，可以為不同的需求量身訂做，並加速產品發展時間，以達到市場需求。





在技術支援部份，艾訊總部或是全球的其它區域，客服部門都是由專業的技術支援人員所組成的團隊，以專業知識提供客戶即時的技術支援。艾訊的維修支援則由我們的 RMA 客服部門負責，給您專業完善的技術支援，並允諾在 14 天之內即完成維修服務！

艾訊亦提供 OEM/ODM 客制化設計的服務，對以滿足所有客戶的需求，不論是專案進行、提出應用解決方案、或是技術支援，都是以客戶的需求為最優先的考量。為使產品的發揮最高性能，艾訊採用國際性的配送網路。艾訊的全球性存貨控管及追蹤系統，能有效調度我們位於台灣、美國、德國、法國以及中國大陸辦公室的產品，保證每次皆能準時出貨，不會有延誤的情況發生。

## 4.2 客戶關係

為符合客戶的期許及要求，提供高水準的產品品質及服務，本公司一年一次針對具有代表性的重要客戶進行客戶滿意度調查，內容包含產品設計與品質、業務服務、技術服務、以及售後服務。並將調查結果回饋給公司內部包括業務、研發、製造、儲運等相關單位，作為爾改善之參考依據，進而提昇客戶服務及滿意度。

2015 年客戶滿意度調查結果僅技術服務滿意度有較低的表現。已請權責單位擬定矯正措施計畫並適切執行，確認已消除客戶疑慮及改善客戶滿意度後，將執行過程及改善結果述明於『管理審查會議 - ISO13485 年度風險管理報告 - 顧客滿意和利害關係人的回饋』報告中。

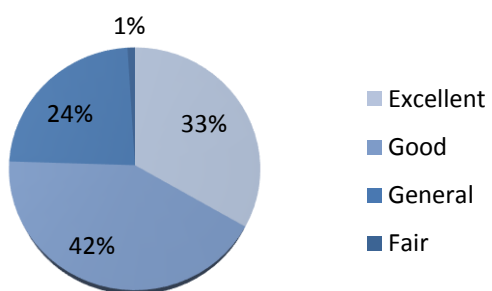
為維護客戶資料安全，防止資料外洩，本公司對於員工執行與客戶資料之蒐集、處理及利用等皆有規定，與部份客戶會簽訂客戶保密協議，確保雙方資料不會外流，2015 年經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零。

### 客戶滿意度調查流程

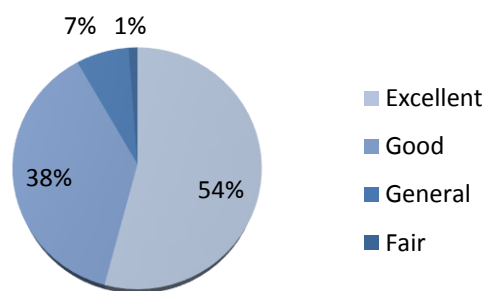
作業流程圖	流程說明
	客戶滿意度調查表內容設計
	由發送調查表請客戶填寫
	客戶回饋資料彙總
	將客戶回饋資料進行分析、改善並回饋給客戶
	監督資料分析、改善、反饋之執行狀況

## 2015 年客戶滿意度調查結果

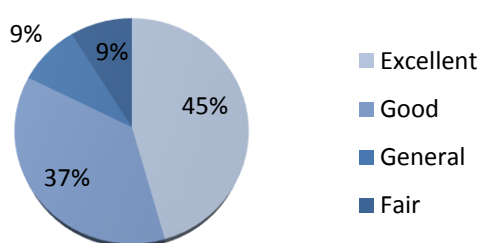
### 產品設計與品質滿意度



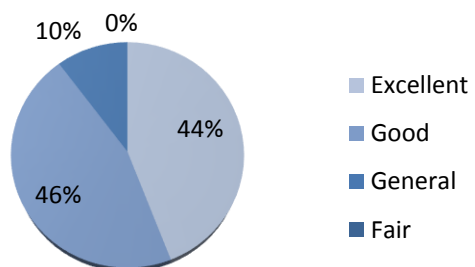
### 業務服務滿意度



### 技術服務滿意度



### 售後服務滿意度

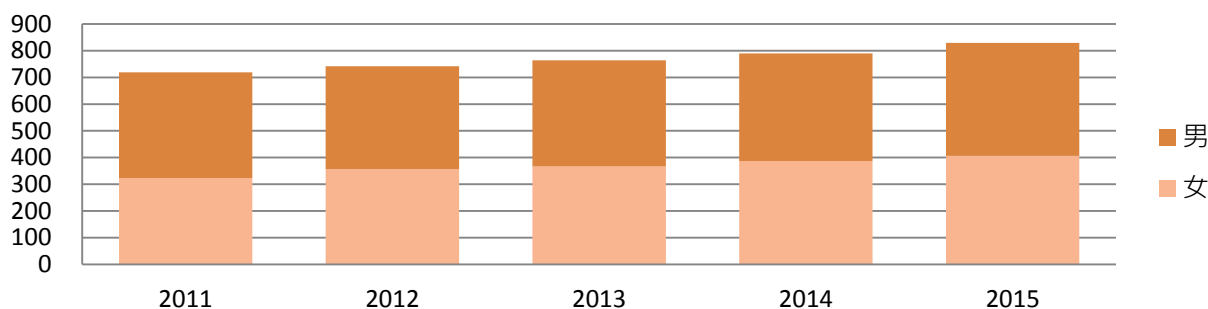


## 第五章 友善職場

### 全球佈局

艾訊成立至今逾 26 年，在全球佈局多處製造與服務據點，以利迅速的在地化服務；自 2012 年來，隨營收平均成長約 15%，全球佈局策略及海外廠辦陸續整併設立，員工人數亦平均成長約 4%，目前全球總員工數至 2015 年底 829 人。

歷年全球員工總人數



### 人才組成

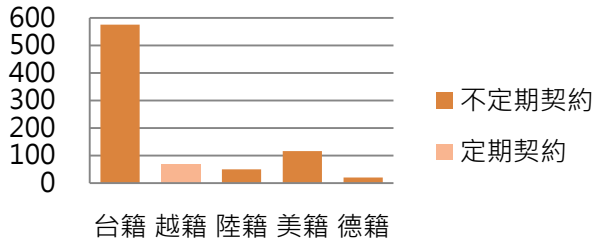
艾訊全球人才依勞動契約類別、年齡別及性別等不同，組成如下：

國籍	台灣	越南	中國	美國	德國	合計
不定期契約職員	576	0	50	116	20	762
定期契約職員	0	67	0	0	0	67
小計	<b>576</b>	<b>67</b>	<b>50</b>	<b>116</b>	<b>20</b>	<b>829</b>
30 歲以下職員	85	61	18	17	5	186
30~50 歲職員	435	6	31	60	12	544
50 歲以上職員	56	0	1	39	3	99
小計	<b>576</b>	<b>67</b>	<b>50</b>	<b>116</b>	<b>20</b>	<b>829</b>
男職員	353	0	31	79	16	479
女職員	223	67	19	37	4	350
小計	<b>576</b>	<b>67</b>	<b>50</b>	<b>116</b>	<b>20</b>	<b>829</b>

#### ● 長期人才發展

艾訊重視長期人才培育及發展，除外籍人士在台工作因受法規限制工作期限，必須簽立定期勞動契約外，其他未受法規限制之人才，艾訊均以長期發展為考量，簽立不定期勞動契約聘僱。

各國籍員工勞動契約人數

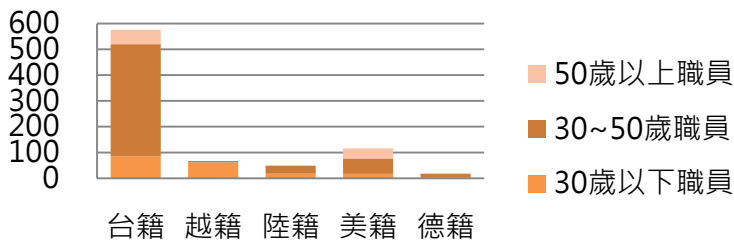


性別	男	女	合計
不定期契約	479	283	762
定期契約	0	67	67
合計	479	350	829

● 在地人才及年齡平等

隨著全球佈局、在地化的經營成果，艾訊在世界各地的人才濟濟，有 30 歲以下的活力人才、30~50 歲的專業人才、也有 50 歲以上的智慧人才，分別由：台籍、越籍、陸籍、美籍及德籍等 5 個國家組成；在傳承總部的企業文化、信念與價值觀的同時，也保有在地管理的多樣化，以鞏固及提升艾訊的人力資源發展；並為滿足同仁職涯發展及兼顧公司營運需求，艾訊亦建立無國界的調派制度，當公司因全球佈局策略、組織異動而產生派任需求時，我們會優先了解同仁調派意願，而公司在官網也有設置內部職缺連結網站，每月艾訊電子報也向同仁傳達最新職缺訊息，每人除可隨時掌握最新職缺動態，所有職務異動產生之相關權益問題、或對派任後相關衍生及適應問題，公司都會給予同仁必要之協助。

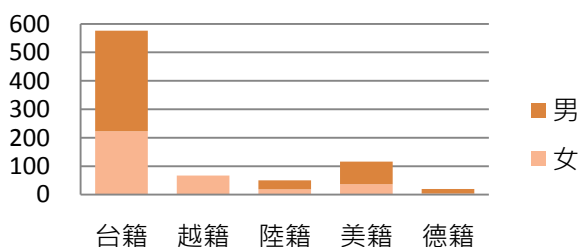
各國籍員工年齡人數



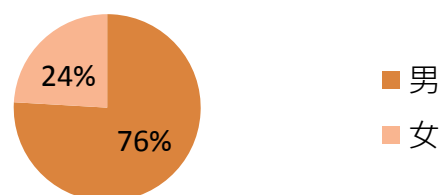
● 性別平等

艾訊雖為工業電腦科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，且所有人才組成全都是艾訊自行招聘人才，組織中所有重要職位也都是從自聘人才中彼此良性競爭拔擢選任而成，從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工福利均無性別歧視或限制，形成性別平衡且機會平等之人力資源發展環境。

各國籍員工性別人數



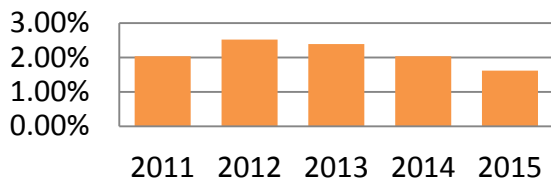
管理人員性別比例



## 留才策略

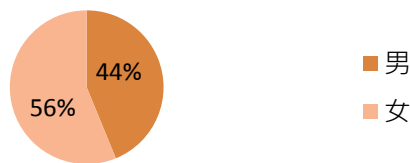
艾訊員工之離退率長年皆在 3%以下，顯現艾訊適合人才發展的環境：

歷年員工離退率

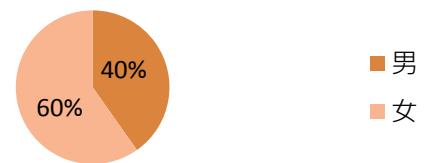


註：年度離退率依勞動部計算公式=(離退人次/(年度平均每月員工人數\*12))\*100%

新進人員性別比例



離退人員性別比例



### ● 工作生活平衡

艾訊人資願景是使艾訊成為“員工樂意”、進而“客戶滿意”、最後“股東得意”，並善盡企業社會責任而受大眾認同的幸福企業。

## 艾訊人資願景

**人資願景**

使艾訊成為“員工樂意”  
進而“客戶滿意”  
最後“股東得意”  
並善盡企業社會責任  
而受大眾認同的幸福企業

**HR View**

To Be Recognized and Respected as Good Enterprise  
Employees, Customers and Stock Holders

為展開人資願景並支持同仁平衡工作與家庭照顧，艾訊從內而外推出「5艾運動」，從艾工作、艾家庭、艾健康，進而艾社會、艾地球，透過全方位規劃及平衡發展員工需求，冀逐步達成人資願景。

# 艾訊人資願景



## 艾工作

榮獲勞動部頒發第 2 屆工作生活平衡獎-工作悠活獎章！

👉 得獎喜訊~ 艾訊榮獲 - 勞動部第 2 屆工作生活平衡獎

撰稿 人力資源部 Mary Hsu

頒獎典禮：2016/9/5 14:00 公務人力發展中心卓越堂

獲獎項目：工作悠活獎章



1. 艾假勤：將原本的彈性班別調整為彈性工時，並提供優於勞基法特休，支持同仁平衡工作與生活。
2. 艾 Tea Time：提供每人每月下午茶基金，支持各同仁享用美食茶點同時也能抒發工作情緒與壓力。
3. 艾學苑：以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，藉此規劃有感訓練課程，除硬性專業課程外，再增加軟性紓壓課程，支持同仁專業與身心的同步學習成長。

- 艾社團：人文生態社員已逾 50 人，其他 5 個社團也活潑運作中，支持同仁工作與興趣相連結；其中艾訊籃球隊及羽球隊，每年參與外部全國工業盃賽，成績逐年亮眼。
- 艾紓壓：將原本的圖書室再擴建為美學圖書室，藏書已近千本，並每月由各單位輪流舉辦讀書會，支持同仁渴慕知識，養成主動閱讀的好習慣。
- 艾外籍：特別幫外籍同仁舉辦跨年歡唱晚會及秋季烤肉活動，支持外籍同仁在台安心快樂發展。

## 艾訊股份有限公司

**work 工作悠活**

1. 全新急難假 10 天
2. 特別休假多 1 天
3. 下午茶基金
4. 知識學習與身心靈成長課程
5. 美學圖書室、親子閱讀區、交誼廳，及每位員工 180×200 寬坪辦公區

成立時間：民國 79 年

產品或經營範圍：嵌入式板卡及系統產品 (EBS)、設計及製造服務產品 (DMS)、乙太網路產品等

員工人數：男 248 人 女 239 人

**艾工作、艾家庭、艾健康、艾社會、艾地球，發展工作生活平衡**

艾訊從內而外推動「5 艾運動」，全方位規畫及平衡發展員工成長需求。為支持同仁平衡工作與家庭照顧，訂有優於勞基法年假天數，提供同仁自由排定家庭活動，並提供全新急難假及急難慰問金，在八仙塵暴事件給予同仁 10 天假期照顧眷屬，協助同仁可安心陪伴家人度過生命難關。

為支持員工在專業不斷學習成長，成立艾訊學苑，依同仁訓練需求設計學習藍圖，精比規劃訓練課程，並辦理讀書會，由各單位輪流分享心得。此外，設有美學圖書室（親子閱讀區）及交誼廳，無論是讀書、小組討論或團購美食試吃，同仁皆可不受限使用該空間。再加上每人每月 100 元的下午茶基金，供各部門同仁自行安排享用美味茶點；另鼓勵同仁依照個人興趣，參與或發展適合的社團，讓同仁在工作中連結興趣，身心得以平衡，激發同仁更多的創意思考。

**雇主用心**

艾訊推出 5 艾運動（艾工作、艾家庭、艾健康、艾社會、艾地球）發展工作生活平衡，期使艾訊成為員工樂意、客戶滿意、股東得意，並善盡企業社會責任，追求永續經營的幸福企業。

**員工向心**

公司提供優於法令假期、下午茶、美學圖書室，每年有社團、旅遊、健檢、兒童營、運動會、尾牙、節慶活動，還有健康講座、紓壓課程，對急難同仁也會伸出援手，是讓員工想長期投入的企業。



福山神秘生態行

資料來源：勞動部工作生活平衡網 <http://wlb.mol.gov.tw/Page/Content.aspx?id=524>

## 艾家庭

1. 艾家庭日：每年舉辦員工旅遊活動，支持同仁平衡工作與家庭，鼓勵眷屬與公司同仁交流互動。
2. 艾兒童體驗營：每年舉辦小小艾訊尖兵-親子職場體驗營活動，支持同仁平衡工作與家庭，並將家庭帶入職場。
3. 艾兒童照顧：每年至少嚴選 2 家位於公司附近的合格幼兒園，支持同仁安心托育並鼓勵多利用親子閱覽室。
4. 艾急難關懷：針對關心遭受重大急難事故同仁，提供急難慰問金及急難事故假，支持同仁先安內後攘外，協助同仁安心處理家庭急難事故；在 2015 年的八仙塵暴事件中，艾訊給予同仁 10 天的急難假供其照顧受災眷屬，讓同仁安心照顧家人。

## 艾健康

1. 艾運動會：每年舉辦運動會暨園遊會並結合公益攤位，支持同仁養成運動的好習慣，藉由賽事促進同仁運動規劃，藉由園遊會增加眷屬與公司同仁互動機會，藉由公益攤位倡導同仁全家一起關懷弱勢。
2. 艾百岳營：帶領管理層挑戰百岳，支持主管以身作則養成運動的好習慣，並鼓勵管理層勇於挑戰高峰。
3. 艾健康檢查：每年提供優於法規的健檢次數及健檢項目，支持同仁注重健康、養成良好健康習慣。
4. 艾安全衛生：提供國際 OHSAS 及台灣 TOSHMAS 雙認證的安全衛生環境，並定期進行環境檢測及水質檢測，支持同仁享有安全衛生的辦公權利。

## 艾社會

1. 艾人文關懷：贊助歐普思音樂藝術主辦/3E 青年愛樂交響樂團演奏的音樂會(2 場次共 104 人參加)，支持在地人文藝術發展。
2. 艾生態關懷：辦理親近濕地及探訪保護區森林活動，支持同仁親近生態環境，倡導同仁全家一起關懷美麗家園。
3. 艾弱勢關懷：辦理弱勢團體義賣活動，支持同仁付出行動關懷在地弱勢需求。
4. 艾企業志工：參與家扶中心主辦甘苦生活節，支持同仁付出行動關懷在地需求。

## 艾地球

1. 艾孕綠運動：與環保署合作，安排環保講師為同仁植入綠色概念，倡導同仁愛護家園愛護地球。
2. 艾節能減碳：導入 ISO14064，期使更有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，倡導同仁愛護家園愛護地球。
3. 艾廢棄物管理：依法規定期管理及申報廢棄物，共同維護地球環境。
4. 艾有害物管理：依法規定期管理及申報有害物，共同維護地球環境。



「5 艾運動」帶領同仁從關懷自己、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際共同展望未來。

## 艾訊人資願景展開

艾地球	艾孕綠運動	艾節能減碳	艾廢棄物管理	艾有害物管理
艾社會	艾人文關懷	艾生態關懷	艾弱勢關懷	艾企業志工
艾健康	艾運動會	艾百岳營	艾健康檢查	艾安全衛生
艾家庭	艾家庭日	艾兒童體驗營	艾兒童照顧	艾急難關懷
艾工作	艾假勤	艾Tea Time	艾學苑	艾社團

- 艾工作
- 艾假勤
- 艾Tea Time
- 艾學苑
- 艾社團



艾工作-艾 Tea Time

- 艾家庭
- 艾家庭日
- 艾兒童體驗營
- 艾兒童照顧
- 艾急難關懷



艾家庭-艾家庭日

- 艾工作
- 艾假勤
- 艾Tea Time
- 艾學苑
- 艾社團



艾工作-艾社團

- 艾家庭
- 艾家庭日
- 艾兒童體驗營
- 艾兒童照顧
- 艾急難關懷



艾家庭-兒童體驗營



艾健康-艾運動會



艾健康-艾百岳營



艾社會-艾生態關懷



艾社會-艾企業志工

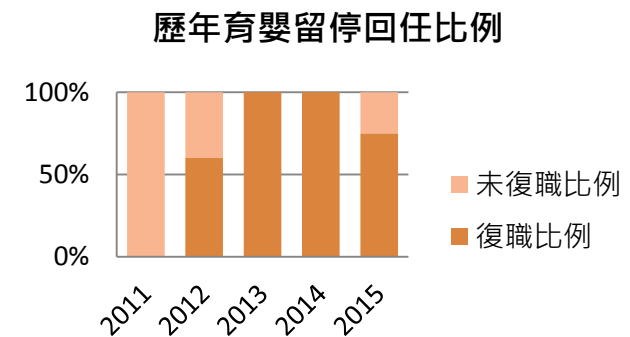


艾地球-艾孕綠運動



艾地球-艾節能減碳

此外，艾訊依據「性別工作平等法」除各項員工福利無性別差異或歧視外，艾訊歷年育嬰留職停薪之回任率平均達 91%，使暫時無法投入職場之優秀人才，可以依育嬰需求暫時保留工作職位，待可全心投入職場後再復職銜接職涯發展。

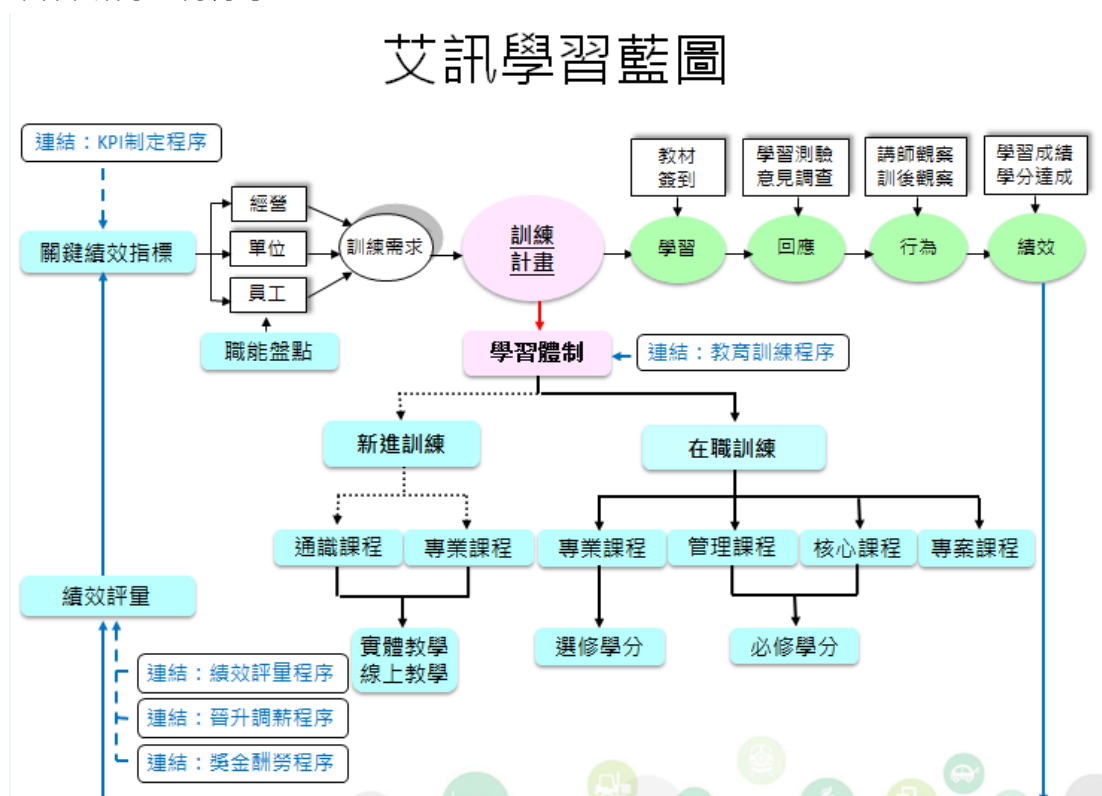


年度	2011		2012		2013		2014		2015	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
申請數	0	2	1	4	0	2	0	3	0	4
復職數	0	0	0	3	0	2	0	3	0	3
復職率	-	0%	0%	75%	-	100%	-	100%	-	75%
留任數	0	0	0	3	0	2	0	3	0	3
留任率	-	-	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%

● 訓練發展

艾訊學苑以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，包含硬性專業課程、軟性抒壓課程及讀書會等訓練推廣，其培訓成果與 KPI 關鍵績效指標結合，達成訓練與營運績效互相吻合；且訓練執行以 TTQS 為標竿，以 PDDRO 為訓練管理迴圈。

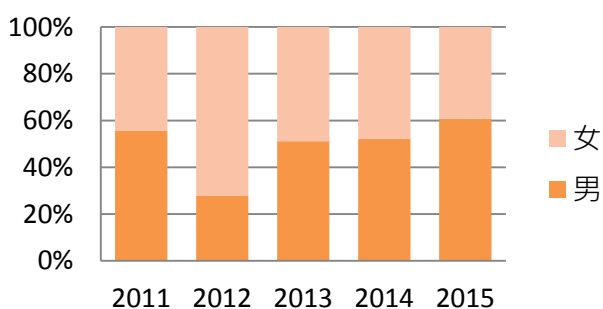
- Plan 訓練計畫：培訓計畫依據單位 KPI 展開需求及員工職能落差分析而來，確保訓練目標之連結。
- Design 訓練設計：將培訓成果與績效評量連結，進而回饋至獎金、酬勞、晉升、調薪等，給予實質回饋，促進學習動力延續。
- Do 訓練執行：將培訓計畫及成果予以電子化紀錄，並統計訓後彙總報告以供後續檢討及改善。
- Review 訓練檢討：將培訓目標納入 ISO 目標，從而定期檢討、持續改善。
- Outcome 訓練成果：訓練成果必需與單位績效達成及員工職能提升環環相扣，並將學習教材知識分享在訓練平台供各同仁即時吸收及隨時運用，且利用艾訊電子報刊載讀書會研討心得分享。



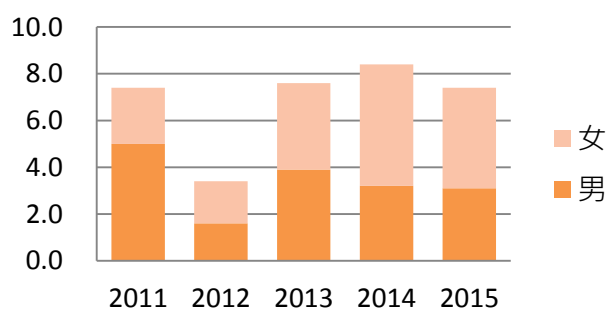
艾訊學苑依學習藍圖，區分訓練類別及職能別，設計 51 堂必修課程，並平衡性別發展如下：

課程類別	核心課程	管理課程	專業課程	通識課程	合計
必修總堂數	5	13	31	2	51
含晉升部主管堂數	4	3	1		8
含晉升課主管堂數		3	1		4

歷年訓練性別比例



歷年訓練時數比例



MBA 課程-創新過程與能力之運作實務



MBA 課程-專業經理人經驗談



MBA 課程-設計與美學



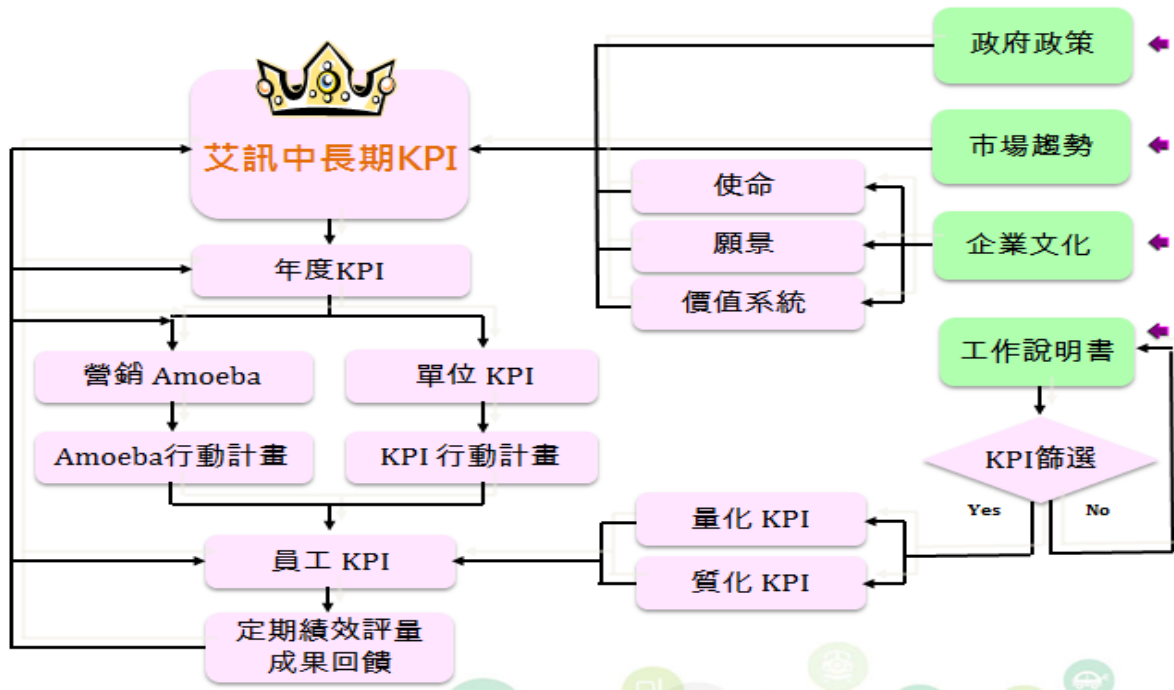
MBA 課程-活用財報作管理

● 績效評量

艾訊發展績效管理系統，從訂定年度績效指標、至定期評量績效指標成果、並將績效評量成果回饋受評同仁，使同仁對績優部分能繼續保持而對績差部分亦能持續改善，促使同仁不斷開發自我潛能，形成最佳學習型組織狀態；而績效評量成果最後也與員工獎酬及晉升調

薪連結，給予同仁持續努力之動力。

## 艾訊KPI發展流程圖

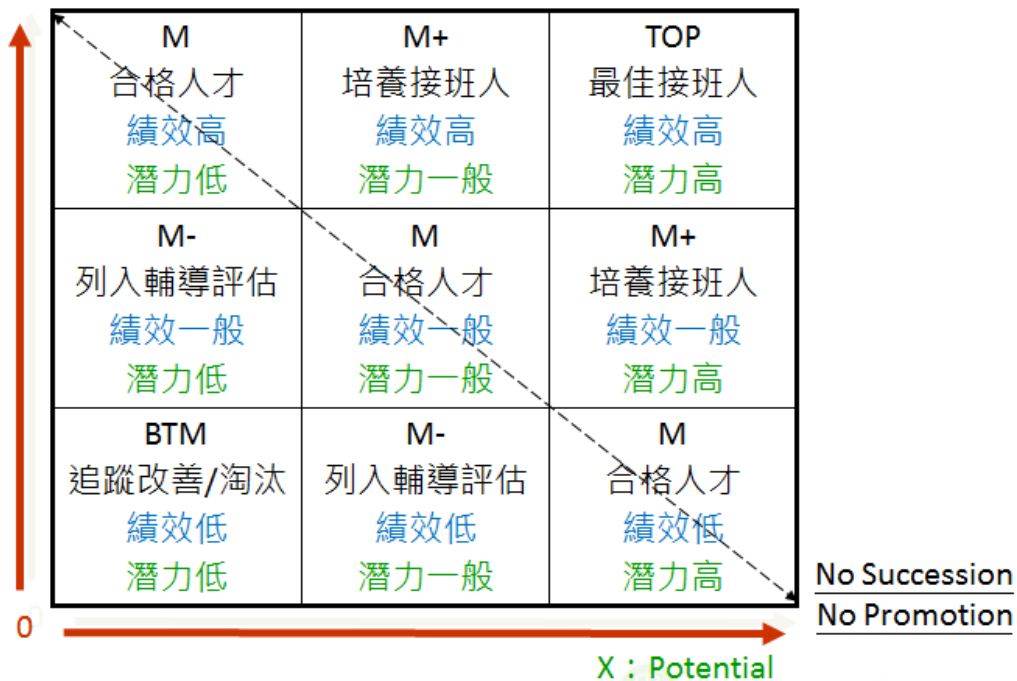


### ● 晉升調薪

艾訊績效管理系統連結晉升調薪制度，每年定期針對 M+~TOP 人員評估晉升調薪，針對 M~M 人員也會依物價指數漲幅適度調薪；同時兼顧優秀及合格人才，以維持企業競爭能力及培養接班人力。

## 艾訊 PP Matrix

Y : Performance



## ● 薪酬福利

艾訊非常重視人力資產，新進人員入職艾訊時，會依其學歷背景、經歷年資、專業經驗、專業技能及管理技能等，進行職位評價並與在職同職人員互相評比，從而評估核定任用薪資水平；而對在職人員的薪酬政策，是員工協助公司達成既定經營指標後，公司會定期依績效評量成果，將獎酬與各階段績效連結回饋員工，使員工的年薪有較優於競爭同業市場的薪資月數，並同時兼顧台灣民俗文化風情，將年終獎金僅與在職比例連結，使每位在職艾訊員工都能年年過好年。

艾訊的員工薪資不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會、社團...等有所差異；並為鼓勵員工專責專業、追求卓越，正職員工相較於約聘員工，享有更完整及全面的薪酬福利設計。

艾訊的福利政策，台灣區除依法提供勞健保、退休提撥金、家庭照顧假、生理假、產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪等福利，並於全體員工報到當天(包括：全職、兼職、臨時工)為其額外投保團體保險，同仁亦可自行評估自費將眷屬加入公司之優惠保險措施中，讓團險保障的範圍由員工個人擴及至整個家庭；此外，艾訊還提供優於勞動法的特休假，供員工自由安排家庭活動日期。

### 艾訊獎酬連結

適用對象	獎金類別	獎酬關聯
正職契約人員	三節獎金	轉正評估
正職契約人員	績效獎金-研發	季績效評估
正職契約人員	績效獎金-業務	季績效評估
正職契約人員	績效獎金-非業務	季績效評估
正職契約人員	員工酬勞	年度績效評量

## ● 溝通渠道

艾訊為聆聽同仁聲音，設置各種溝通渠道：6885 員工熱線與信箱、新進人員宣導、新進人員意見反應、在職人員意見調查...等，當同仁有任何意見，可透過各種溝通渠道反映或回饋；艾訊為體貼同仁需求，在 EIP 內聯網站設置各種員工協助方案(Employee Assistance Programs, EAPs)；當同仁有常遇到的公務或私務上需求，可以最快的速度取得解決方式。

此外，透過定期的勞資會議與福委會議，確保雙向溝通渠道及各項員工協助方案都能暢通進行。

**公佈欄**

- 管理制度
- 員工園地
- 艾訊學苑
- 艾訊圖書室
- 錦娟 6100
- 芸蓁 6127
- 佳燕 6142
- 澤蘭 6143

**行事曆**

- 公司行事曆
- 辦公日曆表
- 公出 出差/休假人員
- 新進人員
- 倩雯 6511
- 韻如 6140
- 澤蘭 6143
- 琦恩 6144

**常用平台**

- Website
- BPM 電子簽核系統
- PMC Server
- Project Server
- Web Mail
- 更多連結
- 茜如 6515
- 俊德 6181
- 昭凱 6182
- 昭凱 6182
- 永章 6184
- 俊德 6181

**好用連結**

- 滙率
- 時區
- File Server



**下載/查詢專區**

- 職工福利委員會表單
- 勞工保險給付表單
- 團體保險給付表單
- 廠商對帳單查詢
- 分機/座位表查詢
- 芸蓁 6127
- 韻如 6140
- 韻如 6140
- 梅香 6123
- 澤蘭 6143

**服務專區**

- 食 • 便當
- 行 • 年度優惠團購
- 育 • 會議室
- 其他 • 捷運路線圖
- 澤蘭 6143
- 佳燕 6142
- 昭凱 6182
- 俊德 6181
- 馬力 6150
- 6885



艾訊股份有限公司  
Axiomtek Co., Ltd.

## 新進人員意見反應表

5. 其他任何意見或建議? 不論任何方面，歡迎提出。

(1) 建議:不管是 DVT & SIT，在驗證時都會遇到產品有問題，但常常是 RD 下了對策之後，我們經手的只有 DOUBLE CHECK 驗證，並無法真正瞭解問題的發生&解決原理，如果可以，是希望 DVT & SIT 的課長可以幫我們上課並講解原理，這樣子我相信所有人在專業上都會更進一步。

案例: 新人意見調查反應

2015 年員工溝通統計

溝通渠道	收件數	結案數	處理方式
6885 員工熱線	0	0	
新進人員宣導	6	6	<input type="checkbox"/> 接受建議調整改善 <input checked="" type="checkbox"/> 重新溝通達成共識
新進人員意見反應	16	16	<input checked="" type="checkbox"/> 接受建議調整改善 <input checked="" type="checkbox"/> 重新溝通達成共識
在職人員意見調查	8	8	<input checked="" type="checkbox"/> 接受建議調整改善 <input type="checkbox"/> 重新溝通達成共識
合計	30	30	

### ● 勞資關係

艾訊希望塑造互重、互動、保護人權的企業環境，健康正向的勞資關係。

艾訊依台灣勞動部制定之「勞資會議實施辦法」，台灣區依法每季至少舉辦 1 次勞資會議，主席由勞資代表分別輪流擔任；並依「職工福利金條例」、「職工福利金條例施行細則」及「職工福利委員會組織準則」，台灣區亦成立職工福利委員會，依各單位人數比例，透過推薦及選

舉的方式產生職工福利委員，每季至少召開 1 次福委會議，討論職工福利政策及員工活動規劃。

## 健康職場

### ● 職業安全衛生政策

艾訊設有勞安為專責管理單位及人員，在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合安全衛生法規外，並配合國際及台灣安全衛生管理系統執行危害風險管理，針對公司各作業內容與工作區域進行危害評估及風險持續改善，另透過新進人員職前安全衛生訓練、在職人員職業安全衛生訓練、安全宣導、消防演習及逃生演練等方式，灌輸同仁正確的職業安全衛生訊息，期使降低職業安全衛生事故，善盡保護員工的責任。

#### 職業安全衛生政策

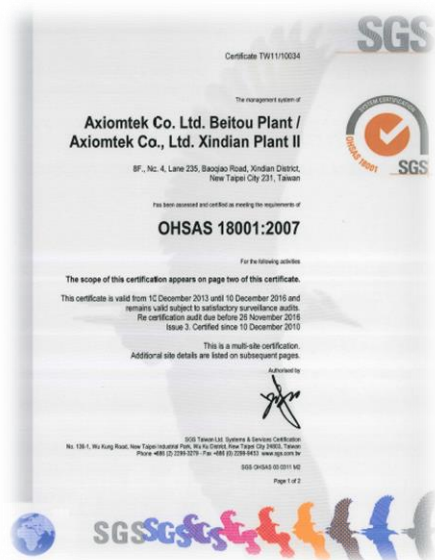
<b>政策宗旨</b>	重視員工安全、遵守職安法規
<b>政策目標</b>	零工傷
<b>達成策略</b>	嚴格遵守安衛法規、落實危害風險管理、降低職安事故發生
<b>達成措施</b>	1. 落實新進人員職安訓練每人 3 小時 2. 提升在職人員職安訓練每 3 年 4 小時 3. 定期執行職安管理系統稽核每年 1 次 4. 落實改善職安管理系統稽核每項缺失

### ● 工作安全

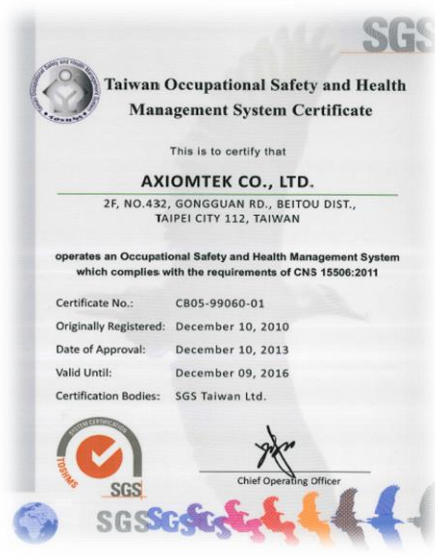
艾訊重視員工的工作安全，公司內安全衛生事項均符合政府法令規範，為持續改善工作環境以防止職業傷害，艾訊於 2010 年導入 OHSAS18001 / TOSHMS 職業安全衛生管理系統，逐步將安全衛生作業標準化，明訂各項作業程序及辦法，落實設備自主檢查，加強員工安全衛生教育訓練，預防職災事件發生；另外，為使作業環境持續符合安全衛生的標準，艾訊對員工作業環境定期實施飲用水質、照明、二氧化碳濃度及化學品空氣中濃度等監測，以確保作業環境的品質，保障員工健康，以避免職業病的發生。

艾訊依據職安相關法令規範，對安全衛生事務設有專責一級管理單位，並成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，綜理公司內外與員工安全、健康等相關事務之規劃，兩廠區委員會中共有 15 位委員，其中與勞工健康與安全相關之勞方代表共有 8 位，其比例超過委員會的 50%。





國際 OHSAS 證照



台灣 TOSHMS 證照

● 職災統計

艾訊 2015 年之職業災害統計，除交通意外之外，員工及承攬商並無職業災害發生，年度統計資料如下表所示。

2015 年度職業災害統計表	新店總部		北投廠	
	男	女	男	女
工傷率(FR)	0	0	0	0
職業病發生率(ODR)	0	0	0	0
失能嚴重率(SR)	0	0	0	0
因公死亡事故數	0	0	0	0
缺勤率(AR)	4.7%	6.6%	5.2%	4.1%

註：

- 1.缺勤率指實際缺勤日占 2015 年內應上工日的百分比。缺勤：員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病；不包括核准的假期如節慶假日、受訓、產假/陪產假和婚喪假。
- 2.失能嚴重率(SR) = (誤工日數 / 總工時) \* 1000000；誤工日數：勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」；勞動者在同一組織從事有限職責或替代性工作不算入損失日數
- 3.工傷率(FR) = (工傷總數 / 總工時) \* 1000000
- 4.SR 與 FR 統計不包含交通事故及承攬商。
- 5.AR 缺勤率 = (病假天數 + 誤工天數) / 總工作天數\*100%

● 健康照顧

艾訊將員工的健康管理視為重要議題，自 1990 年創業以來即為各年齡層員工每年安排健康檢查活動，並逐年安排優於法規之檢查項目，讓員工養成早期防護的健康觀念；自 2006 年起每年辦理運動大會，規劃籃球、羽球、躲避球、大隊接力等團體賽事，鼓勵員工運動強身

並促進團隊合作；自 2007 年起參與外部工業電腦盃籃球賽事，艾訊排名逐年進步，投入賽事員工也逐年增加並越來越勤加練習；自 2009 又參與外部工業電腦盃羽球賽事，更廣泛推廣運動風氣，鼓勵運動的多元化；自 2010 年起陸續推出健康講座、抒壓課程，協助員工健康照顧及壓力管理；自 2013 年起推動管理層百岳營，由董事長率領經營管理層挑戰百岳，培養長期運動習慣及表率。



艾訊參與工業電腦盃籃球賽事



艾訊參與工業電腦盃羽球賽事



艾訊運動大會



艾訊百岳營

## 第六章 環境保護

### 環境管理政策

艾訊於 2005 年即導入 ISO14001 環境管理系統，其環境政策為「環保無限、資源永續」，本公司秉持著政策和有限的資源下，透過全員的參與，不斷改善、提昇工作方法、管理技能，使公司的產品、服務品質、環境管理皆能滿足客戶的需求，亦將明年度環境政策、目標、達成措施提列如下：

環境政策	
政策宗旨	環保無限、資源永續
政策目標	1. 勞工作業環境測定合格率 100% 2. 飲用水水質檢測合格率 100% 3. 用電度數節能每年下降 1.5% 4. 溫室氣體減量每年下降 1.5%
達成策略	嚴格遵守環保法規、落實環境教育管理、降低地球環境衝擊
達成措施	1. 落實勞工作業環境測定每年 2 次 2. 落實飲用水水質檢測每年 4 次 3. 全日監控並改善瞬間最高用電度數

艾訊於 2006 年開始全面導入無鉛製程，為避免生產設備交互汙染，於導入時即統一更換無鉛 Wave Flow，於製程中為避免錫煙對作業人員的危害，在迴焊爐、錫爐、修補區皆有設置抽風設施，其製程中會有廢棄錫渣的產生，艾訊的廢錫渣回收機制為每 2 小時以人工回收，回收後集中由公司簽約合格之廢棄物清運廠商處理。

艾訊為符合國際環保法規與客戶需求，於物料及供應商承認時及要求廠商提供限用有害物質的檢驗報告或符合性宣告書，舉凡 REACH/ROHS/不使用衝突金屬/包材指令..等等，廠商皆需提出佐證方可成為合格供應商，並添購 X-Ray 對物料進行抽驗，以確保符合法規要求，為落實有害物質管控預計在未來三年導入 GPM 系統並申請 QC080000 認證。

### 能源使用

#### ● 能源使用盤點

#### ● 電力

艾訊在生產以及企業運作所產生的能源消耗，電力使用為主要動力來源，從能源密集度的角度觀察，依據用電量及營收的比例計算，可看出每度電可創造的營收數值。

檢視 2013~2015 年全公司用電度數分別為

年度	2013	2014	2015
用電度數	2,918,811	3,108,786	3,159,041
營收/每度電 (元)	686	783.8	831.1

- 水資源

艾訊的製程中無需用水亦不會產生工業廢水，因此用水均為日常生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用，排放則完全交由所在園區負責集中處理及排放。

檢視這三年來用水度數趨勢，發現人均用水量有高有低，但因製程中無大量用水僅有日常生活用水，所以也未對用水部分進行監控與分析，未來會將用水部分納入監控範圍，以利探究其用水量高低起伏的原因。

檢視 2013~2015 年全公司用水度數

年度	2013	2014	2015
用水度數	1,161	1,040	1,201
用水人數	424	444	479
人均用水	2.74	2.34	2.51

- 溫室氣體

除用電與水資源的統計之外，艾訊更於今年由環境小組統籌辦理 ISO14064 溫室氣體盤查作業，盤查之營運邊界包含直接溫室氣體排放源（範疇 1）、能源間接溫室氣體排放源（範疇 2），及其他間接溫室氣體排放源（範疇 3）所涵蓋項目，如下：

範疇	類別	設備別（排放源）
Scope 1 直接溫室 氣體排放	固定燃燒源：	無此類設備
	指固定式設備之燃料燃燒，如：緊急發電機等。	
	移動燃燒源：	公務車_汽油 (CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O)
	指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	
Scope 2 能源間接 溫室氣體 排放	逸散排放源：	CO <sup>2</sup> 滅火器 (CO <sup>2</sup> )
	指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、乾燥機、Chamber (HFCS) 化糞池 (CH <sub>4</sub> )
	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力 (CO <sup>2</sup> )

範疇	類別	設備別 ( 排放源 )
Scope 3 其他間接 溫室氣體 排放	如：員工商務旅行；經由第三者團體文件包裹或廢棄物之運輸；外援活動、外包製造與授權經銷商；當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；員工通勤往來工作場所(包含於非能源原物料的排放)	文件包裹委外運輸—汽、柴油 ( CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O )、冷媒 ( HFCs ) 廢棄物委外清運—汽、柴油 ( CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O )、冷媒 ( HFCs ) 員工上下班及出差—汽、柴油 ( CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O )、冷媒 ( HFCs ) 販賣機—冷媒 ( HFCs )

揭露 2014~2015 年溫室氣體盤查結果與營收關係如下

年度	2014	2015
排放總量(公噸 CO <sup>2</sup> e/年)	1,682.976	1,704.891
營收(仟元) / CO <sup>2</sup> e(每公噸)	1,448	1,540

以盤查結果來看其外購電力部分佔整體 96%，當營業額升高使用的電力增加，而使得溫室氣體的排放量同步增加，基於艾訊艾地球的理念，艾訊訂立出溫室氣體減量策略，每年要比前一年下降 1.5%以達到省電/減少溫室氣體排放的目的。

## ● 減少能源的消耗

艾訊愛地球，致力於減少能源的消耗，訂有節水/節電/省紙及電腦回收再使用等節能措施。

節水 節電措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 照明設備更換省電燈具</li> <li>2. 使用遮陽簾減少日曬</li> <li>3. 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度(北投廠 1 樓)，減少壓縮機啟動頻率</li> <li>4. 宣導午休及下班時間關閉未使用電源</li> <li>5. 調高空調主機冰水溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免資源浪費</li> <li>6. 非上班時段飲水機設定休眠功能，減少電力耗用</li> <li>7. 空調主機之冰水管路保溫措施施作</li> <li>8. 了解實際用電狀況，統計各區域電力統計做為改善依據</li> <li>9. 廁所使用省水龍頭</li> </ol>
------------	---

省紙與 其他措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入電子簽核系統，文件簽核數位化達到省紙目的</li> <li>2. 技術文件資料數位化，減少紙資源耗用</li> <li>3. 宣導垃圾分類，增加可回收資源之數量，減少一般垃圾數量</li> <li>4. 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘</li> <li>5. 宣導員工使用環保餐具，減少垃圾產生及相關資源耗用</li> <li>6. 捐贈汰換且尚可使用之 PC 或 NB 與相關機構，供弱勢團體使用</li> </ol>
-------------	---

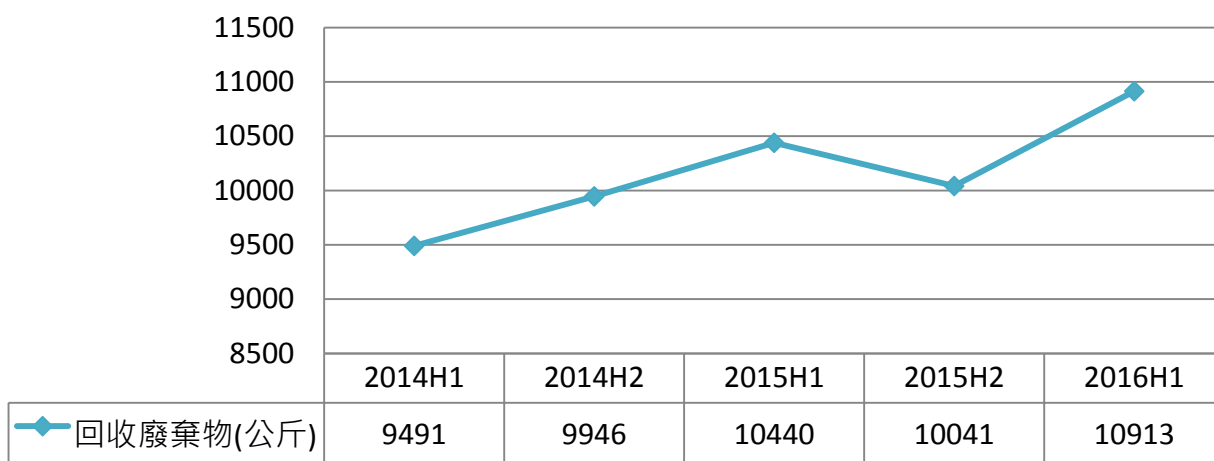
## ●降低產品和服務對環境衝擊的程度

### ● 廢棄物與資源回收

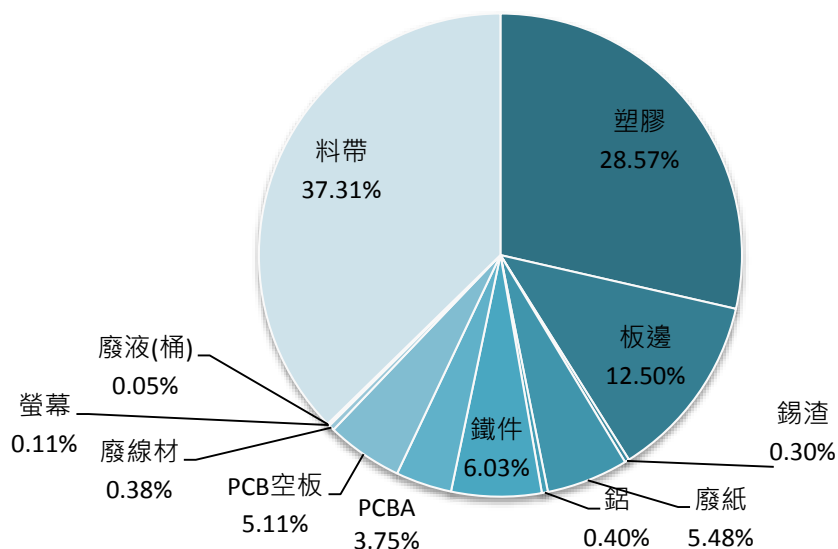
艾訊產生之生活垃圾統一委由園區管委會收集處理，並依管委會之規定分為一般垃圾、資源垃圾（廢紙類、玻璃瓶、塑膠類、鐵鋁罐、鋁箔），生活廢棄物除了可資源回收再利用之廢棄物外，一般垃圾則以衛生掩埋或焚化方式處置。

事業廢棄物委由合法之清除及處理廠商協助，且必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，其中包含的廢棄物有，板邊、錫渣、電路板、廢線材、廢液、電子零組件、料帶等，依據廢棄物清理計劃分為廢塑膠、廢紙、廢鐵、廢錫、廢液及含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑等類別，委由合法廠商對於廢棄物進行處理，不同類別廢棄物處理後將依法令規範進行販售使用、回收、焚化或衛生掩埋，從下圖可以看出艾訊每年回收事業廢棄物的重量，檢討其上升的原因是隨著艾訊的營收增加，相對的廢棄物也隨之增加。

### 事業廢棄物回收統計

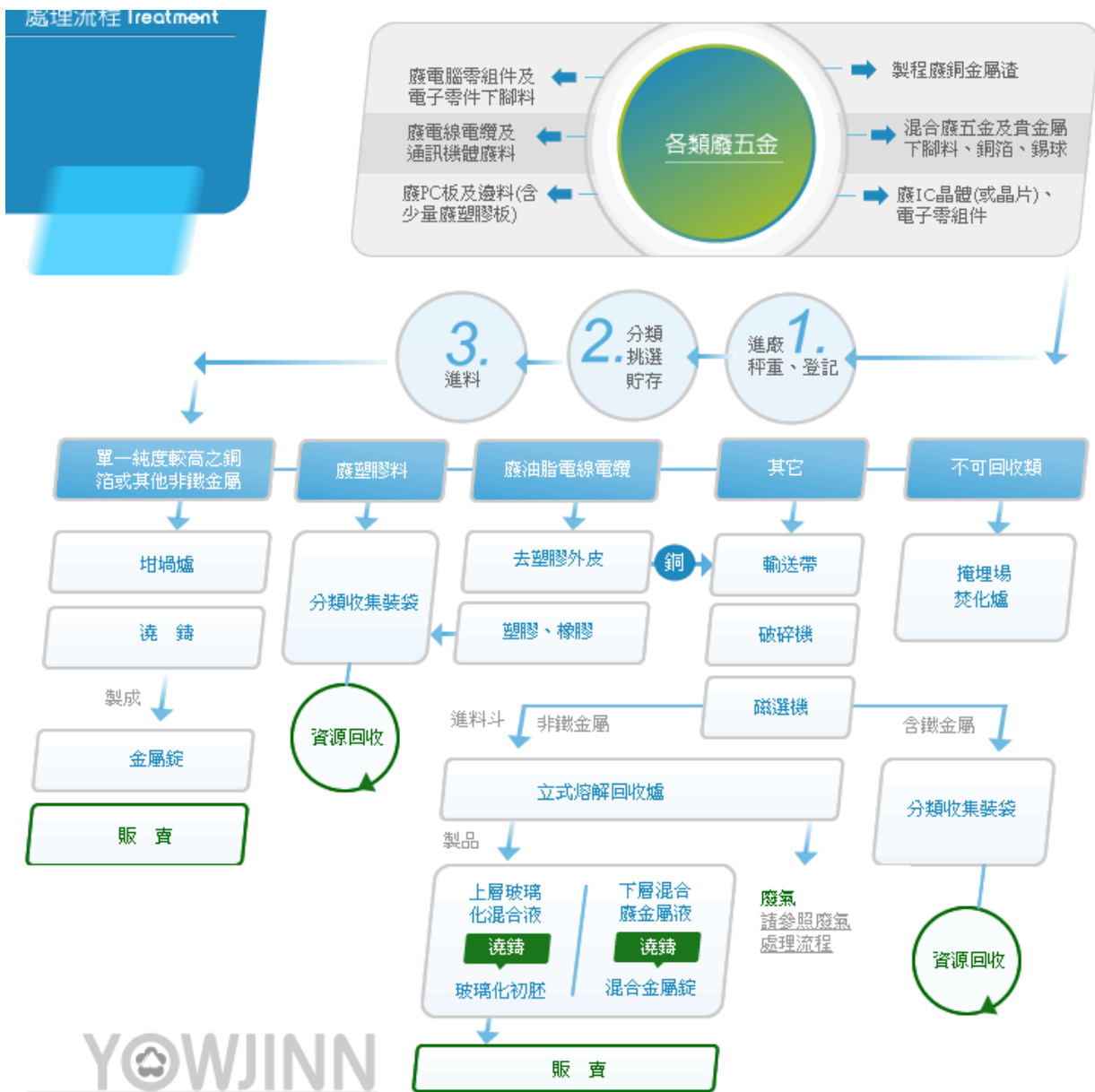


### 事業廢棄物種類與比例



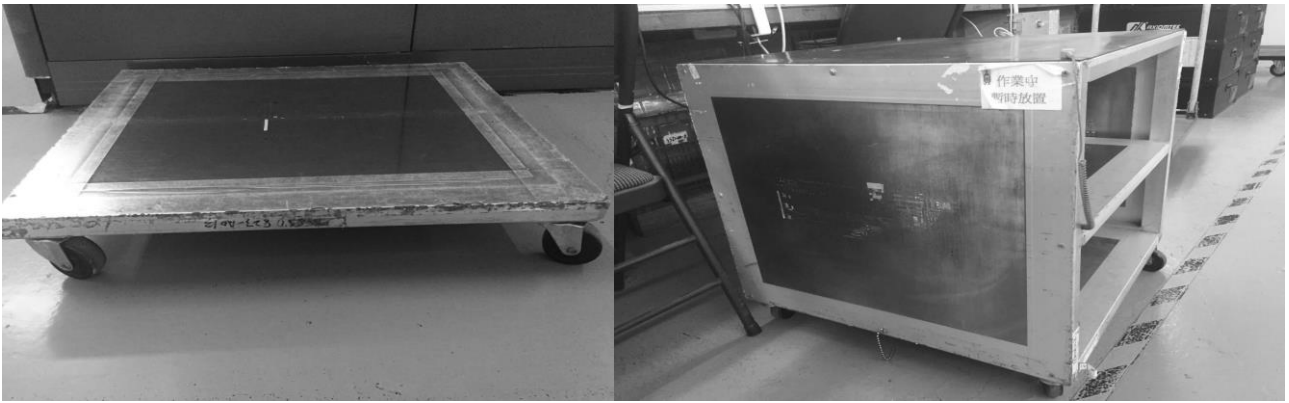
艾訊除了將事業廢棄物委由合法廠商清除處理之外，也十分關心廠商最終的處置方式，檢視廠商廢棄物的最終處置流程後才能安心的允以委任之。

廠商最終處置方式流程圖：



● 鋼板回收

為保護地球，減少耗材的浪費，艾訊力推鋼板回收再使用政策。由於鋼板常因改版、破損而報廢，而報廢之鋼板，經過巧手改裝，可以改造成載貨使用的板車，增加其可用性，而其鋁框亦可以回收至鋼板廠，再重複利用，艾訊平均每年可回收 130 片鋼板。



- 紙箱回收

生產製造過程中會產生大量的紙箱，各單位會統一將回收紙箱擺放在貨車，放滿後由外務載去資源回收場變賣，平均每年可得利 14 萬元，其變賣收入亦回饋給員工做為員工福利金。

- 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數

艾訊自成立迄今，從未涉及任何違反環境法律和法規情事，也未曾被處罰與罰款。



## 第七章 附錄

### 社會公益

#### 1. 甘苦生活體驗

艾訊自 2009 年起對公益不遺餘力，董事長楊裕德領軍逾 50 位員工及眷屬參加由家扶中心所舉辦的「2014 甘苦生活節」，現場除了有老師傅教導如何手工縫製傘，還有美妙的回甘音樂會，以及極富意義的愛心義賣等活動；艾訊集團近年已連續參加環保志工活動，未來也將持續接觸人群、關心人文與關懷弱勢，不斷地參與更多更有意義的公益活動來回饋社會大眾。



#### 2. 弱勢義賣活動

艾訊把幸福分享給弱勢團體，已連續 2 年運動暨園遊會均邀請熊米屋到園遊會設攤宣導理念，並邀請小愉兒上台和大家一起同樂；熊米屋近 2 年在官網上均反饋很開心能參與艾訊企業年度盛會，未來艾訊也將持續與弱勢團體合作，以分享來與弱勢團體連結互動。



資料來源：熊米屋官網

<http://papid.com.tw/%E8%89%BE%E8%A8%8A%E9%9B%86%E5%9C%98%E7%AC%AC%E5%8D%81%E5%B1%86%E9%81%8B%E5%8B%95%E6%9C%83%E6%9A%A8%E5%9C%92%E9%81%8A%E6%9C%83/>

## GRI 索引表

- 一般揭露標準

指標編號	說明	頁碼	外部確信 (是/否)
<b>策略與分析</b>			
G4-1	組織最高決策者的聲明	9	否
G4-2	永續發展風險與機會	22	否
<b>組織概況</b>			
G4-3	組織名稱	7	否
G4-4	主要品牌、產品與服務	10	否
G4-5	組織總部所在位置	8	否
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	10	否
G4-7	所有權的性質與法律形式	10	否
G4-8	組織所提供服務的市場	10	否
G4-9	組織規模	10 29 43	否
G4-10	聘僱員工人力分析	43	否
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	43	否
G4-12	組織的供應鏈	13	否
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	7	否
G4-14	組織是否具有因應之預警方針或原則	4	否
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	13	否
G4-16	組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，在此主要係指以組織名義保持的會員資格	10	否
<b>鑑別重大考量面與邊界</b>			
G4-17	組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	7	否
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	25	否
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	26	否
G4-20	每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	38	否

指標編號	說明	頁碼	外部確信 (是/否)
G4-21	每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	38	否
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編	否
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	7	否
利害關係人議合			
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	26	否
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	26	否
G4-26	與利害關係人議合的方式	26	否
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	27	否
報告書基本資料			
G4-28	提供資訊的報告期間	8	否
G4-29	上一次報告的日期	8	否
G4-30	報告週期	8	否
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	8	否
G4-32	組織選擇的「依循」選項	8	否
G4-33	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	8	否
治理			
G4-34	組織的治理結構	5	否
倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	6	否

● 特定標準揭露

考量面	指標編號	說明	頁碼	外部確信 (是/否)
<b>類別：經濟</b>				
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	31	是
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	45	否
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	33	否
市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	45	否
	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	44	否
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	22	否
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	13	否
<b>類別：環境</b>				
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	59	否
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	59	否
	G4-EN5	能源密集度	60	否
	G4-EN6	減少能源的消耗	61	否
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	61	否
產品及服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	62	否
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	62	否
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	64	否
<b>類別：社會</b>				
<b>勞工實務與尊嚴勞動</b>				
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	45	否
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	45	否
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	50	否
勞/資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	44	否
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃	56	否

考量面	指標編號	說明	頁碼	外部確信 (是/否)
		的勞方代表比例		
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	57	否
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	56	否
	G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	56	否
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	52	否
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	52	否
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	54	否
員工多元化 與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	44	否
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	43	否
勞工實務申 訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	55	否
人權				
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	44	否
結社自由與 集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	44	否
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4	否
強迫與強制 勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	4	否

考量面	指標編號	說明	頁碼	外部確信 (是/否)
<b>社會</b>				
反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	6	否
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	6	否
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	6	否
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	6	否
<b>產品責任</b>				
顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	40	否
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	40	否
產品及服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	12	否
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	40	否
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	42	否
行銷溝通	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	4	否
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	41	否
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	41	否
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	41	否

艾訊股份有限公司 2016 年 11 月 刊印

<http://www.axiomtek.com.tw/>